

MBIGUCCI

NEWS

MBIGUCCI
Construindo uma vida melhor



Ano XIII – nº 71 – Setembro 2015

Boulevard Office

Modernidade e tecnologia para seus negócios

Concluído em tempo recorde, empreendimento
já é destaque no Jd. da Saúde/SP

Entrevista
Augusto Cury
Pág. 10

Esporte
Benefícios da corrida
Pág. 38

FGTS
**Aliado na compra
do imóvel**
Pág. 48



Do Estilo Clássico ao Moderno e Contemporâneo...



Visite nossas lojas

Golden
PLANEJADOS

São Paulo

Golden Planejados (Matriz)
Av. Paes de Barros, 2452- Parque da Mooca
(11) 2387-8377 | 2387-7377

Loja exclusiva Romanzza
Av. Paes de Barros, 1865- Alto da Mooca
(11) 2021-5354 | 2021-6190

Santo André

Golden Planejados
Av. Portugal, 491 - Centro Santo André
(11) 2325-9981

Nextel: **7757-3733**

www.goldenplanejados.com.br

Quem paga a conta é o comprador do apartamento

Toda vez que as mudanças de lei de zoneamento ou uso do solo nas cidades reduzem a capacidade construtiva dos terrenos há um encarecimento de preço dos imóveis a serem construídos. E quem vai pagar a conta é o comprador do apartamento.

Vários municípios estão estudando e fazendo as suas mudanças de lei e a impressão que passam é que reduzindo o potencial construtivo de cada terreno estão penalizando as construtoras, quando na verdade estão encarecendo os preços dos imóveis para a população. “Aumentam” a qualidade de vida, mas encarecem o produto final, tornando-o mais distante do comprador.

Quando se aumenta o potencial construtivo ao longo dos corredores de ônibus, mon trilhos ou metrô está se incentivando a construção nesses terrenos atendidos por transporte coletivo, mesmo que por vezes precário. As prefeituras cobram taxas desse aumento de potencial construtivo das construtoras, as quais repassam para os compradores. É a canalização de recursos do adquirente final para o poder público.

Lembro, há décadas, quando os índices construtivos em algumas cidades chegavam a seis vezes a área do terreno e os preços dos imóveis eram acessíveis ao trabalhador braçal da indústria. Hoje, quanto mais as novas leis diminuem esses índices, mais caro fica o imóvel e mais distante ele fica do trabalhador. Há casos em que esses índices chegam a apenas uma vez a área do terreno. Um absurdo. Ao invés de darmos maior aproveitamento aos terrenos, estamos limitando-os e tornando-os distantes do povo. O terreno é um bem finito e se os subaproveitarmos, estaremos encarecendo o imóvel final.

Em algumas cidades há a figura da outorga onerosa. O que é? A prefeitura retira o direito de construir quatro vezes a área do terreno, por exemplo, e na mesma lei dá o direito, desde que o comprador pague uma boa verba para um fundo destinado a construir moradias populares ou infraestrutura. Parece piada, mas é assim que funciona. A falsa impressão de que as prefeituras reduzem a capacidade construtiva dos terrenos só para beneficiar a mobilidade urbana e aumentar a qualidade de vida, cai por terra quando se analisa o alto valor pago aos cofres públicos por esses aumentos construtivos legais. Se pagar, constrói-se mais legalmente, mesmo que seja em detrimento da mobilidade urbana. A receita dos cofres públicos é mais importante que o custo final do bem para o comprador.

A miscelânea social, colocando habitações populares em zonas caras também não ajuda. Encarece a habitação social e reduz o valor da habitação da classe média ou rica existente no entorno.

A verticalização existe nas melhores e maiores metrópoles do mundo. Não é cerceando-a que vai atender o trabalhador. Os custos dos imóveis das cidades nas zonas mais distantes do centro são acrescidos dos altos custos para levar água, esgoto, energia e infraestrutura a esses pontos longínquos, dificultando o acesso da casa própria ao trabalhador.

O que falta é mais bom senso e menos sanha arrecadadora.

Sempre a conta é paga pelo comprador do imóvel. Não há milagre. ■



***MILTON BIGUCCI** é presidente da construtora MBigucci e da Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, membro do Conselho Consultivo Nato do Secovi-SP e seu diretor para a Região do ABC, membro do Conselho Industrial do CIESP, conselheiro vitalício da Associação Comercial de São Paulo, conselheiro nato do Clube Atlético Ypiranga (CAY). Autor dos livros “Caminhos para o Desenvolvimento”, “Somos Todos Responsáveis – Crônicas de um Brasil Carente”, “Construindo uma Sociedade mais Justa”, “Em Busca da Justiça Social”, “50 anos na Construção” e “7 Décadas de Futebol”, e membro da Academia de Letras da Grande São Paulo, cadeira nº 5, cujo patrono é Lima Barreto.

ÍNDICE



10



16



28

06 | ACONTECE

08 | NA MÍDIA

10 | ENTREVISTA
Augusto Cury: a inteligência das emoções

16 | RESPONSABILIDADE SOCIAL
Big Riso alegre McDia Feliz

18 | MATÉRIA DE CAPA
Boulevard Office
Modernidade e tecnologia para seus negócios

22 | CAPITAL HUMANO
Mais perto do céu

24 | DECORAÇÃO
Revestir com elegância e sofisticação

26 | NOTÍCIAS
Big Ofertas: sucesso de vendas

28 | ANDAMENTO DA OBRA
Impactus MBigucci

30 | CONHEÇA SEU VIZINHO
Bárbara e Cristiano, do Impactus MBigucci

PROJETO GRÁFICO: In Time Comunicação **EDITORA:** Rita Santos - MTb 26.183. / **REPORTAGEM:** Marília Zuzarte, Amanda Goulart (estagiária) **REVISÃO:** Assessoria de Imprensa MBigucci **FOTOS:** Arquivo MBigucci **SUPERVISÃO:** Marketing I SIM - Soluções Integradas de Marketing **CRÍTICAS E SUGESTÕES:** imprensa@mbigucci.com.br **IMPRESSÃO:** Formag's Gráfica e Editora **MBIGUCCI:** Av. Senador Vergueiro, 3.597, 9º andar Rudge Ramos, São Bernardo do Campo - SP, CEP: 09601-000 MBigucci News é uma publicação trimestral da Construtora MBigucci. Distribuição gratuita. Anuncie na MBigucci News. Entre em contato: marketing@mbigucci.com.br



32 | **GASTRONOMIA**
Food Bike: moderno e saudável

34 | **NOTÍCIAS**
Unique MBigucci: obras iniciadas

38 | **ESPORTE**
Os benefícios da corrida

42 | **TURISMO**
Praias paradisíacas

44 | **EM DIA**
Acampadentro de férias

46 | **NOVIDADES**
Chegou a vez dos banheiros

48 | **ESPAÇO DO CLIENTE**
FGTS: reforço na compra do imóvel

54 | **SUSTENTABILIDADE**
Pacto Global da ONU

56 | **BOULEVARD DEMARCHI**
Um novo conceito para lojas

61 | **DE OLHO NA OBRA**

Foto: Caílão Jorge/Secovi - SP



Milton Bigucci prestigia os amigos Rodrigo Luna (atual presidente da FIABCI) e Basílio Jafet (ex-presidente)

FIABCI: nova diretoria

Milton Bigucci, presidente da MBigucci, prestigiou a posse da nova Diretoria e Conselhos (gestão 2015/2017) da FIABCI-Brasil (Federação Internacional Imobiliária). Em seu discurso, o novo presidente da entidade, Rodrigo Luna, reafirmou a importância de um governo transparente em sintonia com a população. A solenidade também homenageou o ex-presidente Basílio Jafet, por suas gestões consecutivas (2011/2013 e 2013/2015). O evento ocorreu dia 6 de agosto de 2015 na sede do Secovi/SP.

Fórum de líderes

A segunda edição do Fórum S/A, evento promovido pela JSA Associados, reuniu 300 líderes empresariais do ABC no dia 1º de agosto de 2015. O encontro, que teve palestras e debates sobre o potencial econômico regional, contou com a participação de Marcelo Bigucci, diretor de Marketing e Locação da MBigucci.



Marcelo Bigucci, diretor da MBigucci, e Sandro Augusto, presidente da JSA

Fotos: Divulgação

Fotos: Divulgação



Ruy Leal, Roberta e Marcos Bigucci, Max Gehringer e Reinaldo Polito

Via de Acesso

“Utilidade e Valor”. Este foi o tema do Fórum Anual de Carreira e Desenvolvimento Profissional promovido pelo Instituto Via de Acesso, que teve a participação de diretores e colaboradores da MBigucci. O evento, realizado em junho de 2015, apresentou excelentes palestras com: Thiago Leifert, jornalista da TV Globo, Alexandre Silva, presidente do Conselho de Adm. da Embraer, Fernando Fernandez, CEO da Unilever Brasil, Max Gehringer, colunista da Rádio CBN e do Fantástico, e o mestre em Ciências da Comunicação, Reinaldo Polito, que também preside o Via de Acesso.



Major-brigadeiro Marcelo Kanitz, Reinaldo Bittar e Milton Bigucci

Fotos: Divulgação

Distritais da ACSP

Milton Bigucci, que também é conselheiro nato da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), participou do evento de posse dos membros das Distritais da ACSP - Região Sul, realizado na Câmara Municipal de São Paulo. Após a solenidade, Bigucci aproveitou para um bate-papo sobre o momento econômico e o setor da construção com o major-brigadeiro Marcelo Kanitz Damasceno, comandante do IV Comando Aéreo Regional, e com Reinaldo Bittar, conselheiro nato da Distrital Ipiranga.

Fotos: Divulgação



Gerentes Amanda Montouto, Regina Bernardes, Marcos Oliveira e Kátia Kemos representaram a MBigucci no evento das 500 Grandes da Construção

Top Imobiliário e 500 Grandes

A MBigucci figura novamente entre as maiores construtoras em dois importantes rankings do setor: o “Top Imobiliário”, organizado pelo jornal O Estado de S. Paulo em parceria com a Embraesp (Empresa Brasileira de Estudos de Patrimônio) e o “500 Grandes da Construção”, promovido pela Revista O Empreiteiro. As melhores classificações da MBigucci foram: 6º lugar entre as construtoras, no quesito Número de Lançamentos, do “Top Imobiliário”, e a 37ª posição no Ranking Região São Paulo, das “500 Grandes da Construção”.

Fotos: Divulgação



Os diretores da MBigucci, Marcos e Milton Bigucci, em encontro com o ex-ministro Sidnei Beneti e o advogado Sidnei Beneti Filho

Direito São Francisco

O presidente da MBigucci, Milton Bigucci e o ex-ministro do STJ, Sidnei Beneti, aproveitaram um encontro casual na cidade de São Paulo para lembrarem a época que estudaram juntos no Curso de Direito da USP, no Largo São Francisco. Os advogados Marcos Bigucci e Sidnei Beneti Filho, também participaram da conversa.



Os links podem ser encontrados no blog: www.miltonbigucci.com.br



Facebook



Instagram



Twitter



LinkedIn

Bigucci nas redes sociais

Desde junho, o presidente da MBigucci, Milton Bigucci, participa das redes sociais Facebook, Twitter, Blog, Instagram e LinkedIn. Nessas mídias é possível acompanhar notícias, artigos, prêmios e a trajetória profissional do empresário, que se dedica à construção há 54 anos. ■

MBIGUCCI na mídia

Confira as matérias na íntegra no site:
www.mbigucci.com.br/imprensa



Jornal Nacional – Rede Globo
 2/7/2015

Matéria gravada com o presidente da MBigucci, Milton Bigucci, e os clientes Antônio Valente e Marcele Antunes no plantão do Mundi MBigucci, sobre estratégias de venda



O Estado de S. Paulo
 5/7/2015



Qual Imóvel
 3/7/2015



Repórter Diário
 8/7/2015



Rádio ABC – Programa Causas Nobres
 25/7/2015
 Entrevista com Luara Araújo sobre o Big Riso e a Carreata do Agasalho



Revista Construção & Mercado
 Julho de 2015



Jornal Hoje – Rede Globo
23/6/2015

Entrevista com Milton Bigucci Junior sobre as promoções no mercado imobiliário. Matéria gravada no Olímpic MBigucci (B. Saúde/SP)

18 Imóveis SEXTA-FEIRA, 28 DE AGOSTO DE 2015



MBigucci foi representada na premiação pelos gerentes Amanda, Regina, Marcos e Kátia

MBigucci integra o seletor Ranking das '500 Grandes da Construção'

A MBigucci está novamente entre as maiores construtoras do País, pela Revista O Empreiteiro, uma das publicações mais respeitadas apresentaram a MBigucci na premiação. O grupo é composto pela gerente

ABC Repórter
28/8/2015

Guia Qual
Junho de 2015

DCI Diário Comércio Indústria & Serviços

RS\$ 3,00

construtoras dão benefícios para diminuir seus estoques

IMÓVEIS

Benefícios, como de 10 mil metros quadrados para serem vendidos, são oferecidos aos compradores em troca de um contrato de compra e venda assinado antes da entrega das chaves.

Em meio a uma crise econômica, as construtoras estão buscando maneiras de reduzir seus estoques de imóveis. Uma das estratégias mais utilizadas é oferecer benefícios aos compradores em troca de um contrato de compra e venda assinado antes da entrega das chaves.

DCI
9/7/2015

INVESTIMENTO

Localização, infraestrutura e preços são alguns critérios da região, que é uma boa opção para aquisições de unidades

Dez dicas auxiliam para investir em imóveis no Grande ABC

1- Escolha a localização: A localização é o fator mais importante para a escolha de um imóvel. O Grande ABC oferece uma excelente infraestrutura e preços competitivos.

2- Verifique a documentação: Antes de comprar, verifique a documentação do imóvel e do loteamento.

3- Considere o potencial de valorização: O Grande ABC é uma região em constante crescimento, o que pode gerar um bom retorno a longo prazo.

Economia

DIÁRIO REGIONAL 5
Quinta-feira, 11 de junho de 2015
jornalismo@diarioregional.com.br

RESPONSABILIDADE SOCIAL MBigucci comemora dez anos de programa



A MBigucci comemorou o 10º aniversário de seu programa de responsabilidade social, o Big Vida, com evento no condomínio Olímpic, na Capital. Colaboradores plantaram uma árvore. O programa usa sistemas e equipamentos sustentáveis, aliado a atitudes responsáveis, a favor da preservação do meio ambiente.

Diário Regional
11/6/2015

DOAÇÕES FORAM ENTREGUES AO LAR ESCOLA PEQUENO LÉO, DE SÃO BERNARDO

“Campanha do Agasalho ACIGABC e Big Riso” leva animação e solidariedade a São Bernardo



Participantes da campanha de arrecadação de agasalhos e alimentos para o Lar Escola Pequeno Léu, em São Bernardo do Rio. A campanha, organizada pela ACIGABC e Big Riso, arrecadou toneladas de doações para ajudar as crianças em situação de vulnerabilidade social.

Tribuna do ABCD
11/7/2015



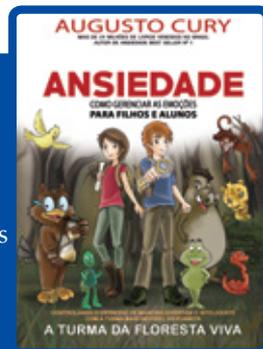
Fotos: Divulgação

Augusto Cury: a inteligência das emoções

Psiquiatra, pesquisador e escritor, o Dr. Augusto Cury é reconhecido nacional e internacionalmente como um dos autores mais lidos dos últimos anos. Seus livros estão em mais de 70 países e já venderam mais de 25 milhões de exemplares só no Brasil. Autor da teoria “Inteligência Multifocal” e do programa “Escola da Inteligência”, ele acaba de lançar o livro “Ansiedade: como enfrentar o mal do século para filhos e alunos”, focado no público infantojuvenil. À MBigucci News, Dr. Cury fala sobre como proteger nossas emoções e as de nossas crianças em busca de uma mente saudável. As perguntas foram elaboradas com a participação de colaboradores da MBigucci. (Confira a entrevista completa em: www.mbigucci.com.br/blog)

Títulos mais vendidos do autor

- Ansiedade: como enfrentar o mal do século
- Pais inteligentes formam sucessores, não herdeiros
- O Vendedor de Sonhos: O Chamado
- O Colecionador de Lágrimas - Holocausto Nunca Mais
- Felicidade Roubada
- Armadilhas da Mente
- Nunca desista dos seus sonhos
- As regras de ouro dos casais inteligentes
- O futuro da humanidade
- Em busca do sentido da vida



MBNews: Como aprender a controlar a mente para que problemas do dia a dia não nos atinjam?

Dr. Cury: É mais fácil pilotar uma nave espacial do que pilotar nossa mente. Não é fácil gerir os pensamentos, mas há algumas ferramentas para superar a Síndrome do Pensamento Acelerado, tais como: aprender a fazer pequenos relaxamentos durante o dia; contemplar o belo nos pequenos estímulos da vida diária; abraçar, beijar, elogiar e entregar-se mais; investir em sonhos, naquilo

que não traz lucro para o bolso, mas rendimentos para a emoção; jamais levar os problemas para a cama, para o momento do sono; considerar os fins de semana um tempo inviolável e portanto jamais utilizá-los como extensão do trabalho; treinar o Eu para não sofrer por antecipação; treinar o Eu para usar a arte da crítica contra o coitadismo, conformismo, autopiedade ou autopunição. O que você pensa determina o que você sente. O que você sente determina o que você registra em sua memória. O que

Italo Mobili

Planejados & Marcenaria de Luxo

O QUE VOCÊ GOSTARIA
DE CRIAR?

Italo Mobili

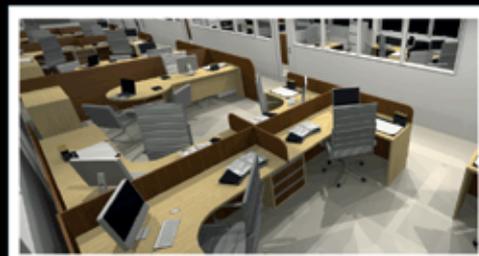
SALA DE REUNIÕES ITALO MOBILI



SHOW ROOM ITALO MOBILI



COZINHA HI-TECH



ESTAÇÃO DE TRABALHO FALCARE

PROJETOS SOB MEDIDA: COZINHAS | SALAS | DORMITÓRIOS | CLOSETS | CORPORATIVOS

100%



FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.italomobili.com.br



Italo Mobili - Fábrica de Móveis Planejados
Rua São Raimundo, 3.315 (Av. do Estado)
Vila California - 03216-040 - São Paulo - SP

Tel.: 11 2912-6162

o que registra, determina os alicerces de sua qualidade de vida. Quem quer cuidar da sua saúde psíquica deve, em primeiro lugar, gerenciar o que pensa. Uma pessoa inteligente aprende com seus erros, uma pessoa sábia aprende com os erros dos outros. Quem aprende com os erros dos outros não precisa acidentarse, fragmentarse e ferirse, pelo menos com frequência. Ser inteligente é importante, ser sábio é essencial.

MBNews: O que é a Síndrome do Pensamento Acelerado (SPA)?

Dr.Cury: A síndrome SPA surge a partir de uma hiperatividade de origem não-genética. Desde os primórdios da humanidade sempre existiu a hiperatividade genética, caracterizada por uma ansiedade psicomotora, inquietação e agitação do pensamento de fundo metabólico. Por isso, algumas pessoas sempre foram mais ansiosas, teimosas e hiperpensantes do que outras. Mas hoje há uma hiperatividade funcional não genética: a Síndrome do Pensamento Acelerado.

MBNews: Quais são as causas da SPA?

Dr.Cury: A primeira é o excesso de estímulo visual e sonoro produzido pela TV, e que atinge frontalmente o território da emoção. Não estou falando da qualidade do conteúdo da TV, mas do excesso de estímulos, sejam eles bons ou péssimos. A segunda é o excesso de informações. Em terceiro lugar, a paranoia do consumo e da estética, que dificulta a interiorização. Essas causas excitam a construção de pensamentos e geram uma psicoadaptação aos estímulos da rotina diária, ou seja, uma perda do prazer pelas pequenas coisas do dia a dia. Os portadores da SPA estão sempre inquietos, tentando garimpar algum estímulo que os alivie. Sobre o excesso de informação, é fundamental saber que uma criança de 7 anos na atualidade tem mais informações na memória do que um ser humano de 70, há um ou dois séculos. Essa avalanche de informações excita de maneira inadequada os fenômenos que leem a memória e constroem cadeias de pensamentos.

MBNews: E quais são os sintomas da Síndrome do Pensamento Acelerado?

Dr.Cury: Pensar é excelente, pensar muito é péssimo. Quem pensa muito rouba energia vital do córtex cerebral

e sente uma fadiga excessiva, mesmo sem ter feito exercício físico. Este é um dos sintomas da SPA. Os demais sintomas são sono insuficiente, irritabilidade, sofrimento por antecipação, esquecimento, déficit de concentração, aversão à rotina e, às vezes, sintomas psicossomáticos, como dor de cabeça, dores musculares, taquicardia, gastrite. Por que um dos sintomas é o esquecimento? Porque o cérebro tem mais juízo do que nós e bloqueia a memória para pensarmos menos e gastarmos menos energia. Muitos cientistas não percebem que a SPA é a principal causa da crise na educação mundial. Ela é coletiva, atinge grande parte da população adulta e infantil. Os adultos mais responsáveis apresentam uma SPA mais forte e, por isso, ficam mais estressados. Por quê? Porque têm um trabalho intelectual mais intenso, pensam mais, são mais preocupados. Quem tem SPA não consegue gerenciar os pensamentos plenamente, não consegue tranquilizar sua mente. A SPA compromete a saúde psíquica de três formas: ruminando o passado e desenvolvendo sentimento de culpa, produzindo preocupações sobre problemas existenciais e sofrendo por antecipação.

MBNews: Qual a diferença entre a SPA e o déficit de atenção ou hiperatividade nas crianças?

Dr.Cury: Muitos neurologistas, psiquiatras, psicólogos e psicopedagogos, ao observar crianças e adolescentes agitados, inquietos, com dificuldade de concentração e rebeldes a normas sociais, chegam a diagnósticos errados, atribuindo tais comportamentos ao transtorno de déficit de atenção ou hiperatividade, quando a grande maioria desses pacientes é vítima da Síndrome do Pensamento Acelerado. Por não terem tido a oportunidade de pesquisar o processo

“O que você pensa determina o que você sente. O que você sente determina o que você registra em sua memória. O que você registra determina os alicerces de sua qualidade de vida.”

de construção de pensamentos, os profissionais não sabem que, se superexcitarmos os “engenheiros” inconscientes que constroem pensamentos sem a autorização do Eu, facilmente desenvolvemos a SPA. Essa perturbadora síndrome produz alguns sintomas semelhantes aos da hiperatividade, mas suas causas são diferentes. Na hiperatividade, há um fundo genético; frequentemente, um dos pais é hiperativo. Além disso, a agitação e a inquietação de uma pessoa hiperativa manifestam-se já na primeira infância, enquanto na SPA a inquietação é construída pouco



“Pensar é excelente, pensar muito é péssimo. Quem pensa muito rouba energia vital do córtex cerebral e sente uma fadiga excessiva, mesmo sem ter feito exercício físico.”

a pouco, ao longo dos anos. Entre as causas da SPA estão o excesso de estimulação, de brinquedos, de atividades, de informação.

MBNews: O que gera a ansiedade?

Dr.Cury: A ansiedade é uma consequência da SPA (Síndrome do Pensamento Acelerado). Bilhões de células estão suplicando, por meio de sintomas como dores de cabeça, gastrite, hipertensão, para que as pessoas mudem o estilo de vida, pensem e se preocupem menos, relaxem e tenham mais prazer, não destruam seus finais de semana. Mas quem ouve a voz do corpo?

MBNews: É possível desacelerar em uma sociedade que nos cobra cada vez mais?

Dr.Cury: As escolas em todo o mundo ensinam os alunos a dirigir empresas e máquinas, mas não os preparam para ser diretores do script dos seus pensamentos. É incontável a quantidade de pessoas que têm sucesso profissional, mas são escravas de seus pensamentos. Possuem uma vida emocional miserável. Enfrentam o mundo, mas não sabem remover o entulho das suas mentes. É necessário conduzir nossas crianças, de maneira lúdica, motivadora e prazerosa, desde a mais tenra idade, a conquistar uma relação saudável consigo e com o meio em que estão inseridas. Educar as crianças para tornarem-se mais fortes

e não se renderem às pressões exercidas pelas armadilhas da atualidade. Desde bem pequenos, oferecer-lhes as ferramentas necessárias para que aprendam a se conhecer, bem como conhecer os bastidores de sua mente, gerenciar seus pensamentos e emoções. Aprender a administrar o Eu. Precisamos qualificar nossos filhos e alunos. Eles devem sentir-se importantes na escola, precisam participar de certas decisões. Devem também participar das decisões familiares, como a compra do carro, o roteiro das viagens, a ida a restaurantes, e até no orçamento familiar. Precisam aprender a fazer escolhas. Assim aprenderão uma dura lição: toda escolha implica perdas e ganhos. A síndrome SPA deixa nossos filhos agitados. Eles detestam rotina, e por isso reclamam que “não têm nada para fazer”. Eles têm muito para fazer, mas a rotina exaspera a ansiedade. Se os ensinarmos a administrar seus pensamentos e emoções e os engajarmos em projetos sociais, a emoção deles será estruturada, o pensamento, aquietado, e de quebra aprenderão a importância de servir. Como poderão subir no pódio se desprezam o treinamento?

MBNews: Qual a proposta da Escola da Inteligência, que o senhor criou?

Dr. Cury: A Escola da Inteligência é um programa educacional que objetiva desenvolver a educação socioemocional no ambiente escolar. Fundamentada na

teoria da Inteligência Multifocal, a metodologia promove, por meio da educação das emoções e da inteligência, a melhoria dos índices de aprendizagem, redução da indisciplina, aprimoramento das relações interpessoais e o aumento da participação da família na formação integral dos alunos. Todos os envolvidos - professores, alunos e familiares – são beneficiados com mais qualidade de vida e bem-estar psíquico. Atualmente, o Programa da Escola da Inteligência está presente em 450 escolas conveniadas, contando com 525 professores e mais de 200 mil alunos aprendendo a gerenciar as emoções e se fortalecer, visando à qualidade de vida e à qualidade de suas relações.

MBNews: Como funciona na prática a Escola da Inteligência?

Dr. Cury: O Programa Escola da Inteligência é aplicado em 1 hora/aula por semana, dentro da grade curricular, como uma nova disciplina ou dentro de uma disciplina já existente. Nos alunos, desenvolvemos a inteligência, o gerenciamento das emoções, resiliência, autoestima, a construção de relações saudáveis, memorização e concentração, administração de conflitos e prevenção do bullying, além da postura empreendedora e criativa. Aos pais, demonstramos o conhecimento do funcionamento da mente para potencializar a educação com os filhos; estimula-se maior participação da família na aprendizagem e são apresentadas técnicas modernas para a educação emocional e melhoria da qualidade de vida. Os professores adquirem o conhecimento necessário para a administração de conflitos dentro e fora da sala de aula, bem como são capazes de gerir o tempo e gerenciar a emoção, aumentando a qualidade de vida e melhorando o processo de ensino-aprendizagem. Na escola, observa-se o aumento do desenvolvimento cognitivo dos alunos, a diminuição dos problemas comportamentais, a melhoria dos relacionamentos escolares e, com isso, o ambiente escolar torna-se emocionalmente mais saudável, criativo e produtivo.

MBNews: Como o sr. avalia o excesso de informação que as crianças têm hoje em dia, seja na TV, iPad, celular?

Dr. Cury: Há um mundo a ser descoberto dentro de cada criança e de cada jovem. Só não consegue descobri-lo quem está encarcerado dentro do seu próprio mundo. Nossa geração quis dar o melhor para as crianças e os jovens. Sonhamos grandes sonhos para eles. Procuramos dar os melhores brinquedos, roupas, passeios e escolas.

Não queríamos que eles andassem na chuva, se machucassem nas ruas, se ferissem com os brinquedos caseiros e vivessem as dificuldades pelas quais passamos. Colocamos uma televisão na sala. Alguns pais, com mais recursos, colocaram uma televisão e um computador no quarto de cada filho. Outros encheram seus filhos de atividades, matriculando-os em cursos de inglês, computação, música. Tiveram uma excelente intenção, só não sabiam que as crianças precisavam ter infância, que necessitavam inventar, correr riscos, frustrar-se, ter tempo para brincar e se encantar com a vida. Não imaginavam o quanto a criatividade, a felicidade, a ousadia e a segurança do adulto dependiam das matrizes da memória e da energia emocional da criança. Não compreenderam que a TV, os brinquedos manufaturados, a Internet e o excesso de atividades obstruíam a infância dos seus filhos. Criamos um mundo artificial para as crianças e pagamos um preço caríssimo. Produzimos sérias consequências no território da emoção, no anfiteatro dos pensamentos e no solo da memória deles.

MBNews: Quais as consequências disso?

Dr. Cury: O conhecimento se multiplicou e o número de escolas se expandiu como em nenhuma outra época, mas não estamos produzindo pensadores. A maioria dos jovens, incluindo universitários, acumula pilhas de “pedras”, mas constroem pouquíssimas ideias brilhantes. Não é à toa que eles perderam o prazer de aprender. A escola deixou de ser uma aventura agradável. Paralelamente a isso, a mídia os seduziu com estímulos rápidos e prontos. Eles tornaram-se amantes do *fast food* emocional. A TV transporta os jovens, sem que eles façam esforços, para dentro de uma excitante partida esportiva, para o interior de uma aeronave, para o cerne de uma guerra e para dentro de um dramático conflito policial. Esse bombardeio de estímulos não é inofensivo. Atua num fenômeno inconsciente da minha área de pesquisa, chamado de psicoadaptação, aumentando o limiar do prazer na vida real. Com o tempo, crianças e adolescentes perdem o prazer nos pequenos estímulos da rotina diária. Eles precisam fazer muitas coisas para ter um pouco de prazer, o que gera personalidades flutuantes, instáveis, insatisfeitas. Temos uma indústria de lazer complexa. Deveríamos ter a geração de jovens mais felizes que já pisaram nesta terra. Mas produzimos uma geração de insatisfeitos. Estamos informando e não formando. ■

DESIGN DE INTERIORES

Pensado para você.

marketingim.com.br

brunasouzadesign.com.br
contato@brunasouzadesign.com.br
celular/ 11 987.984.134

Bruna Souza
DESIGN DE INTERIORES



Big Riso no McDia Feliz



Neste ano, os voluntários marcaram presença em dois McDonald's: em São Paulo, na Av. do Cursino- Jd. da Saúde, e em São Bernardo do Campo, em frente ao Walmart

Os voluntários do Big Riso, Programa de Responsabilidade Social da construtora MBigucci, vestiram-se de palhaços para apoiar e alegrar mais uma edição do McDia Feliz. Neste dia, o McDonald's reverte toda arrecadação com a venda do Big Mac (descontando alguns impostos) para o auxílio no tratamento de crianças e adolescentes com câncer. Além de divertir as crianças e adultos com escultura de bexiga, pintura de rosto e brincadeiras, os voluntários do Big Riso também ajudaram o GRAAC na venda dos produtos promocionais da campanha como canecas, squeezes e camisetas. O evento ocorreu em 29 de agosto.

A idealizadora do Big Riso e diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, também contribuiu para o McDia Feliz como a palhaça Spiningrifka Pirulito. "É sempre muito bom participar dessa campanha. Este ano, optamos por ajudar em mais uma unidade, o McDonald's da Av. do Cursino, no Jd. da Saúde/SP. Como sempre, fomos muito bem recebidos, as crianças e adultos adoraram os palhacinhos do Big Riso. A equipe do restaurante bateu as metas e garantiu o sucesso de vendas do Big Mac, que ajudarão na construção de uma nova ala da família no GRAAC. Brinco

que nesse dia o Big Mac não engorda, ele deixa a consciência leve."

As empresárias Maria Ângela Romero e Roseli Martin, proprietárias da Estética Onodera - Jd. da Saúde, aguardavam no drive thru 17 Big Mac's que compraram para as funcionárias. "Esta é uma causa que vale à pena ajudar de todas as formas. É muito bom ver todos fazendo o bem", comentaram. ■



Voluntários do Big Riso agradecem a participação das empresárias Maria Ângela Romero e Roseli Martin (Onodera)

3ª Carreata do Agasalho foi um sucesso

Mais de 3 mil peças foram doadas ao Lar Escola Pequeno Leão

Criado em 2004, o Big Riso (www.bigriso.com.br) é um programa de responsabilidade social, onde colaboradores da construtora MBigucci (www.mbigucci.com.br) e voluntários se transformam em palhaços e visitam crianças com câncer em hospitais públicos do ABC e São Paulo.



Pelo terceiro ano consecutivo, o Big Riso e a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradores do Grande ABC) promoveram mais uma Campanha do Agasalho em prol do Lar Escola Pequeno Leão (Instituição Assistencial de SBC).

A Campanha começou em maio e terminou dia 28 de junho com uma grande Carreata do Agasalho, que percorreu as principais ruas do Centro de São Bernardo do Campo. A vibração dos voluntários e apoiadores contagiou os moradores do bairro, que corresponderam levando muitas doações a pé, de carro e até de bike. “Moro em um dos últimos andares do prédio e quando vi a carreata passando, peguei a bike e vim atrás. Não podia deixar de fazer minha doação, esta ação é muito legal”, comentou Amanda Corral, moradora do Ed. Kamayurá.



Fotos: Divulgação

Amanda Corral foi de bike levar sua doação

“É uma alegria muito grande chegarmos à 3ª Carreata com todos unidos novamente: Big Riso, ACIGABC, Bombeiros, Polícia Militar, CET, Prefeitura, empresas apoiadoras, construtoras, voluntários e a população. É um trabalho que faz bem para quem recebe e para quem doa”, afirmou o presidente da ACIGABC e da MBigucci, Milton Bigucci. ■



Fotos: Divulgação

A campanha foi patrocinada pelas empresas MBigucci, Ciasul, Atipass, Casari Imóveis, Construtora Jacy, Avant Signs, Grupo VLS e Neon Condomínios e contou com o apoio do Corpo de Bombeiros (8ª GB -SBC), Polícia Militar (6ª BPM/MP3 - SBC), AES Eletropaulo, Supermercado Morando e Departamento de Trânsito da Prefeitura de SBC. A Carreata passou por 32 condomínios do Centro de São Bernardo do Campo



Boulevard Office

Modernidade e tecnologia para seus negócios



**Salas comerciais e lojas
Venda e locação**

Av. do Cursino, 2.400 – Jd. da Saúde/SP

Tels.: (11) 5058-5879 e (11) 4367-8600

 (11) 98823-4590

www.mbigucci.com.br/boulevardoffice

Concluído em tempo recorde, empreendimento já é destaque no Jardim da Saúde, em São Paulo

Com uma fachada moderna e elegante, o Boulevard Office surpreende em todos os detalhes, a começar pela agilidade da obra. O empreendimento, que estava previsto para ser entregue em setembro do próximo ano (2016), já está concluído. “Investimos muito em planejamento, qualidade e tecnologia, e como resultado 100% das nossas obras são entregues no prazo ou, até mesmo, antes do previsto, como foi o caso do Boulevard Office”, explica o diretor técnico da construtora, Milton Bigucci Junior.

A rapidez da obra foi uma boa notícia para o servidor público Marcelo A., que comprou uma sala comercial no local: “O corretor já tinha me avisado que a construtora tem fama de entregar antes do

prazo, mas, um ano antes realmente nos surpreendeu positivamente. Até brinquei que a MBigucci poderia também assumir a linha amarela do metrô e as obras das Olimpíadas 2016, assim não teríamos atrasos (risos). O prédio ficou moderno muito bonito e com certeza já está revitalizando a região”, comenta o cliente.

Funcionalidade - Composto por salas comerciais (1º ao 3º andar) e lojas para locação no térreo, o Boulevard Office oferece infraestrutura completa e diferenciada para os mais diversos segmentos como consultórios médicos, odontológicos, clínicas de estética, pilates, além de escritórios diversos. Já as lojas, com pé direito duplo, são ideais para restaurantes, padarias, cafés, academias, lavanderias e serviços variados. ■



Perspectiva artística para sugestão de decoração de consultório odontológico

45 conjuntos comerciais:
de 36,95m² a 624 m² (1º ao 3º andar)

7 lojas para locação:
de 47,15m² a 511,36m² no térreo

Pavimentos:
6 (subsolo + térreo + mezanino + 3 andares tipos)

Vagas:
1 ou 2, carga e descarga, motos

Terreno:
3.450 m²

Infraestrutura completa:

Pé direito duplo no térreo
Catracas eletrônicas
Circuito fechado de TV
Elevadores
Gerador para áreas comuns
Previsão de ar-condicionado tipo split
Previsão para piso elevado de 10cm
Estacionamento rotativo
Bicicletário
Vagas de carga e descarga

Detalhes que fazem a diferença

O empreendimento foi construído dentro dos padrões do “Big Vida” – Programa de Responsabilidade Ambiental da MBigucci. Segundo o diretor técnico, Milton Bigucci Junior, o Boulevard Office recebeu equipamentos visando à preservação ambiental, com economia de água e energia. “Durante toda a obra também tivemos metas de redução de resíduos como gesso, madeira, entulho, plástico e papel, além de coleta seletiva e envio desse material para reciclagem”.



Boulevard Office



Construído dentro dos padrões de responsabilidade ambiental, o Boulevard Office preservou as árvores do local e ganhou novas espécies



Economia de energia – Elevadores de alta performance com o sistema VVVF que gera economia aproximada de 40% de energia, em relação aos equipamentos comuns.



Isolamento térmico – Aplicação de pele de vidro nas janelas que proporcionam menor calor interno, maior iluminação e eficiência ambiental, diminuindo a necessidade de luz e ar-condicionado, resultando em economia de energia. A pele de vidro também facilita limpeza, reduzindo custos de conservação.



Ventilação – Todas as salas comerciais possuem sacadas, proporcionando ventilação natural.



Economia de água – Foram instaladas torneiras com fechamento automático e bacias sanitárias com sistema de duplo acionamento para descargas (3L e 6 L), que geram economia em até 60% de água.



Piso ecológico – Em parte das áreas comuns foram instalados pisos Concresteel que utilizam na fabricação resíduos de cerâmicas, louças, entulhos de construção e pneus, beneficiando o meio ambiente.



Iluminação eficiente – Lâmpadas de LED foram instaladas nas áreas comuns e hall de entrada. Com maior durabilidade, o LED reduz em até 60% o consumo, além de não conter mercúrio, não emitir calor nem raios ultravioletas.



Bicicletário – Como incentivo à mobilidade urbana, o Boulevard Office conta com área específica para as bikes.



Paisagismo – Além de preservar as árvores existentes no local, a obra contemplou o plantio de novas espécies de árvores, arbustos e flores, como palmeiras, alamandas, tumbérgios entre outros.

Excelente localização

A Av. do Cursino, onde está o Boulevard Office, é um importante corredor comercial que interliga diversos bairros de São Paulo. Está a poucos minutos do Metrô (estações Saúde e Alto do Ipiranga) e muito próxima de importantes avenidas como Bandeirantes, Jabaquara, Abraão de Moraes e Tancredo Neves, além de ficar a apenas 20 minutos da Paulista, 10 minutos do Aeroporto de Congonhas e 15 minutos do Parque do Ibirapuera.

Foi exatamente a localização que levou o engenheiro civil Roberto de Souza Vilas Boas, a adquirir uma sala comercial no Boulevard Office: “O ponto da Av. do Cursino onde ele foi construído, próximo à Av. Ribeiro Lacerda, permite acessibilidade facilitada aos principais viários da cidade. A rapidez e a organização da obra também me chamaram a atenção. Comprei, a princípio para investimento, mas estou pensando também em utilizar para um escritório ou consultório”, completou. ■

Mais perto do céu

Uma grande construtora conta com a dedicação de pessoas que acreditam que o céu é o limite, como é o caso do nosso contramestre de obras, Dilsinho, que começou como ajudante e hoje é fundamental na integração da equipe.



Prestes a completar 13 anos de MBigucci em novembro, o simpático contramestre de obras do gigante empreendimento Marco Zero, tem tudo a ver com seu nome: Edilson da Hora. Mais conhecido pelos colegas como Dilsinho, o jovem profissional (33 anos) é comprometido, proativo e totalmente disposto a ajudar os demais.

Começou a trabalhar cedo, em 1999, como ajudante de pedreiro indireto para a MBigucci, prestando serviço pelas empresas terceirizadas. Em 2002, foi indicado para trabalhar na construtora por ninguém menos que um dos mais experientes mestres de obras: Agenor Avelino, que além de referência profissional, é seu tio. “O Agenor é como um pai para mim. Me apoia e me ajuda sempre... Não só no trabalho, mas também na minha vida pessoal.”

Com um pensamento arrojado, cursou técnico em Edificações, pela Edutec, e Mestre de Obras, pelo Senai. “Quero evoluir na área; nunca estacionar. Se Deus quiser ainda serei engenheiro”, comenta Dilsinho, que entrou na MBigucci como apontador de obras (responsável pelas solicitações de materiais), foi fiscal, encarregado e agora é contramestre (braço direito do mestre).

Dilsinho se considera um tanto quanto “estressado”.

Mas não é isso que os colegas de trabalho dizem: “Ele é bravo (risos). Brincadeira. O Dilsinho é um cara extraordinário para se trabalhar. Ele nos ajuda muito”, conta o engenheiro-estagiário Rodrigo Neves.

Quem o conhece sabe o caráter e a bondade que tem, sempre aberto para ajudar o próximo e até levar umas “brincas” no lugar dos colegas mais novos. “Sou muito bonzinho”, brinca.

“Parei de beber e fumar e hoje sou outra pessoa, me dedico à minha filha Julia e à minha esposa Elisabete”. Apesar de não se considerar muito romântico, é notável a afeição que tem com suas três “meninas”. Isso mesmo, além da esposa e da filha, todos

os dias ele passa pela manhã para tomar café com sua mãe antes de entrar no trabalho. Carinho esse que dona “Dorinha”, mãe de Dilsinho, não abre mão. Referência em qualidade de vida, Dilsinho anda de bike, pesca e joga futebol. É assim que o contramestre dribla o estresse do dia a dia e mantém seu corpo e sua mente em equilíbrio. ■

“É de pessoas assim, agregadoras, que a MBigucci é feita.”

Edilson da Hora com a esposa, Elisabete, e a filha, Júlia



Nós fazemos a diferença...



...venha descobrir por que!!!

Entre em contato hoje mesmo e descubra todas as vantagens que preparamos para você.

Torne-se nosso associado. Temos planos para funcionários Mercedes-Benz, simpaticantes e empresas conveniadas.

Se sua empresa ainda não é conveniada, peça para o RH entrar em contato com a ADC Mercedes-Benz.

Mais que um Clube, o lazer completo para você e sua família.

Campos de futebol
Piscina
Ginásios poliesportivos
Quadras de tênis

Churrasqueiras
Salão de jogos
Espaço infantil
Playground

Sede Campestre
Academia
Artes marciais
Natação

Ginástica geral
Ginástica artística
Hidroginástica
Atletismo

Voleibol
Dança de salão
Futsal Feminino
Lojas

Restaurante
Lanchonete
Estacionamento
Escolinha Futebol



ADC Mercedes-Benz

Rua Brejaúva, 337 - CEP 09950-630 - V. São José - Diadema - SP

www.adcmercedes-benz.com.br

Mais Informações

(11) 4072-7200

(11) 4072-7203

Revestir com sofisticação

Clássico, tradicional ou moderno... Não importa o estilo. Na hora de reformar, o importante mesmo é avaliar com cuidado as opções que o mercado apresenta de cores, texturas e materiais, pois além de práticos, os revestimentos de parede dão um toque decorativo ao ambiente.

Confira as dicas usadas em apartamentos modelos decorados da MBigucci, além de opções que a construtora oferece no serviço My Home, de personalização de acabamentos.



Paredes com pedras: canjiquinha

Uma forma prática de deixar sua casa bonita é usar detalhes em pedras. Muito comuns hoje em dia, as canjiquinhas (conhecidas também como palito, mosaico ou filete) derivam de cortes manuais de pedras, são resistentes à corrosão e absorvem bem o calor. Por serem naturais, é possível encontrá-las em diversas cores e tamanhos. No apartamento modelo decorado **Mundi MBigucci** (plantão de vendas na Rua Camargo, 790 – Pauliceia – SBC/SP), a canjiquinha foi colocada na área de serviço e deu um ar rústico e refinado ao local.



Pastilha: moderna e prática

Disponíveis em diversas cores e materiais (vidro, cerâmica, porcelana, madeira e metal) as pastilhas destacam os detalhes do ambiente, trazendo cor e movimento. Geralmente são peças pequenas unidas por uma tela no verso. Apesar de delicadas são resistentes à variação de temperatura e umidade, podendo ser instaladas em banheiros, cozinhas, e áreas externas. O importante é escolher uma mão de obra especializada na hora de instalar. No apartamento modelo decorado do **Impactus** (em construção na Rua Lombroso, 211 – Pq. Jaçatuba – Santo André/SP), a pastilha deu um toque despojado ao banheiro.



Efeito 3D geométrico

Figuras geométricas, desenhos chamativos e criativos. Truque de revestimento é o que não falta para manter o ambiente mais moderno e dinâmico. A ideia da parede com efeito 3D veio de fora do Brasil, mas já faz sucesso pela sua delicadeza e sofisticação. O apartamento modelo decorado do **Unique MBigucci** (em construção na Rua Ângela Tomé, 185 – Rudge Ramos - SBC/SP) usou o 3D na cozinha. Além de movimento, o revestimento dá a sensação de amplitude ao ambiente. É importante também se atentar ao casamento de estampas com a parede 3D para não sobrecarregar. O produto deve ser aplicado por mão de obra especializada.

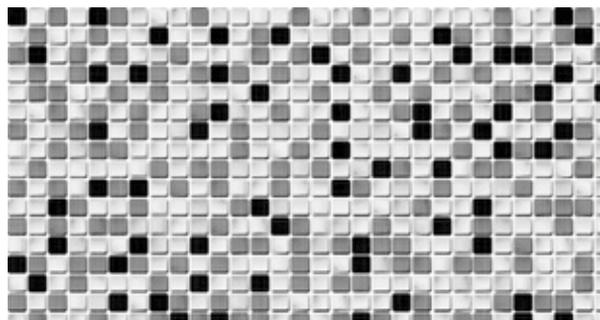
My Home: opções diferenciadas

O My Home, serviço de personalização de acabamentos da MBigucci, também oferece opções modernas e diferenciadas de revestimentos, entre elas:



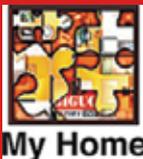
Retrô

As peças em cerâmica com estampa retrô, de 50X50cm, são duráveis e podem ser aplicadas tanto na parede quanto no chão. Dão um ar rústico ao ambiente e são uma alternativa mais econômica e prática, em substituição ao refinado mosaico português.



Azulejo que imita pastilha

No tamanho de 30X56cm as peças que imitam pastilha mantêm o toque decorativo e colorido ao ambiente. Como vantagem são mais práticas na hora de instalar e utilizam menos quantidade de rejunte.



Serviço exclusivo de personalização de acabamentos que a MBigucci disponibiliza aos seus clientes logo no início da construção do empreendimento. Por meio de um sistema online em 3D, são oferecidas diversas opções entre pisos laminados e vinílicos, revestimentos de cerâmica, porcelanato, granito, além de loucas, metais, fechamento de sacada, box, aquecedor, esquadria, entre outros. Os produtos podem ser parcelados e pagos junto com a prestação do apartamento. Sem sujeira, dor de cabeça ou a necessidade de contratar um arquiteto responsável pela reforma, o My Home instala os acabamentos escolhidos deixando seu apê prontinho para morar. Saiba mais no Canal Cliente (www.mbigucci.com.br/canal-cliente) ou envie um e-mail para: myhome@mbigucci.com.br ☐

BIG OFERTAS: sucesso de vendas

Central de Vendas da MBigucci lotou durante o evento; descontos chegaram a 25%

A 2ª edição do BIG OFERTAS da MBigucci, um evento exclusivo promovido pela construtora para venda de imóveis no Grande ABC e Grande São Paulo, foi um sucesso: mais de 300 visitas, 34 vendas e R\$ 11 milhões em VGV movimentado. No Big Ofertas, foi possível encontrar empreendimentos prontos, em construção, lançamentos, salas comerciais e apartamentos de 1 a 3 dormitórios, com até 25% de desconto e condições facilitadas de pagamento.

O evento ocorreu dias 15 e 16 de agosto, na Av. Kennedy com a Av. Senador Vergueiro, em São Bernardo do Campo (Central de Vendas da construtora, onde também está em construção o empreendimento Marco Zero MBigucci).

“As vendas superaram nossas expectativas, o que foi animador para toda a equipe. A diretoria da MBigucci também esteve presente, negociando diretamente com os clientes, isso foi fundamental para que muitos

negócios fossem fechados”, explicou Robson Toneto, diretor de Vendas da MBigucci.

Alice Sate Fukuyama buscava há mais de um ano um empreendimento que coubesse no bolso e que tivesse uma boa localização, e foi no Big Ofertas que encontrou o imóvel dos sonhos. “Estava há um bom tempo procurando um apartamento como o Unique MBigucci, bem distribuído, prático e perto do transporte. Minha amiga me falou sobre o feirão, me ajudou a negociar e agora sou cliente”, contou Alice.

Bruno Silva Loiola também aproveitou a oportunidade: “Estava há 4 meses procurando um empreendimento e o feirão foi fundamental na decisão. Escolhi o UP MBigucci, que está em uma ótima localização. O que mais me chamou a atenção foram as áreas de lazer. Comprei para morar com a minha mãe, que ainda não sabe da novidade. É surpresa.”



Cliente Bruno Loiola, acompanhado da namorada Poliane Santos, aproveitou os descontos para fechar negócio



Central de vendas recebeu mais de 300 visitas durante o Big Ofertas

Direto com a construtora

Para facilitar ainda mais, a MBigucci também financia apartamentos prontos direto para o cliente (sem intermediação de Bancos). As vantagens são: valor menor de entrada, apenas 20%, venda sem burocracia e pagamento em até 150 meses.

Interessou?

www.mbigucci.com.br

(11) 4367-8600

 **WhatsApp: (11) 98823-4590**

Estilo, modernidade e sofisticação, tudo em um só lugar.



Forro de
Fibra Mineral



Sancas de Gesso
Fechadas e Abertas



Nicho



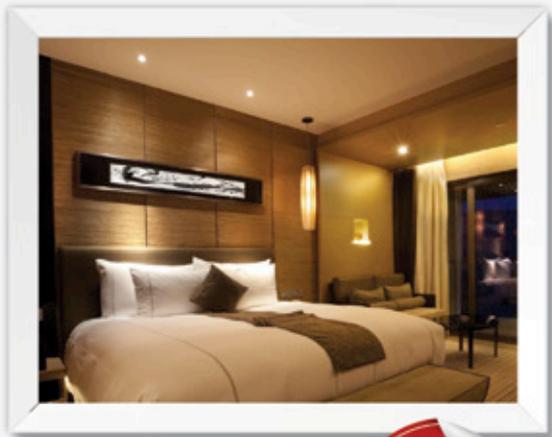
Forro Tabicado



Molduras



Drywall



Há mais de 23 anos no mercado, trabalhando exclusivamente para agradar nossos clientes

Condições especiais para clientes MBigucci



Impactus MBigucci: obras no prazo

Empreendimento também recebeu unidade protótipo, uma inovação técnica da MBigucci

Em construção na Rua Lombroso, 211, Parque Jaçatuba, em Santo André/SP, o Impactus MBigucci possui um projeto moderno com uma estrutura completa de lazer. As obras deste empreendimento estão em dia, sem atrasos, como é de tradição da construtora. “Em setembro, vamos finalizar as fases de estrutura e alvenaria (execução dos andares). Também daremos início nos processos de revestimento de gesso interno e preparação da infraestrutura para receber as instalações elétricas e hidráulicas”, explicou Milton Bigucci Junior, diretor técnico da MBigucci.

Online - Toda atualização do status da obra e conferência dos serviços executados são feitas com tablets. “As informações em detalhes são baixadas em um sistema online para acompanhamento dos engenheiros e equipe técnica, o que possibilita mais agilidade nas decisões e garantia de qualidade nos serviços”, explicou Milton Junior.

O Impactus terá uma torre única, com 120 apartamentos e ampla estrutura de lazer com: SPA, piscinas adulto e infantil, deck molhado, sauna, ducha, playground, brinquedoteca, quadra recreativa, fitness, salão de festa, jardins, salão de jogos e churrasqueira.



Obra está na fase da estrutura e alvenaria



Perspectiva artística da fachada



Perspectiva artística da piscina

Tecnologia e Meio Ambiente - Para oferecer ainda mais conforto e praticidade aos clientes do Impactus, o empreendimento foi o segundo da MBigucci a ter uma unidade protótipo para testes técnicos, o primeiro foi o Piemonte (localizado no B. Saúde/SP). Os protótipos passam por uma análise detalhada da equipe técnica da construtora, visando sanar possíveis interferências, principalmente nas instalações elétricas e hidráulicas. “No Impactus, fizemos algumas alterações de posicionamento e quantidade de pontos de tomada para facilitar o dia a dia do morador”, afirmou o engenheiro Diego Borba.

A obra também segue os padrões de Responsabilidade Ambiental da MBigucci, com economia de água e energia, redução de resíduos, coleta seletiva e envio de materiais para reciclagem. Recentemente o canteiro do Impactus recebeu um sistema de captação e aproveitamento de água da chuva, que é utilizada para descargas e limpeza geral da obra.



Reunião da equipe técnica para aprovação do apartamento protótipo do Impactus MBigucci

- 120 apartamentos
- 2 e 3 dorms. com suíte
- 50,60m², 56,12 m² e 61,37 m²
- 1 ou 2 vagas
- Terraço grill



Últimas unidades

Visite o apartamento modelo decorado na Rua Lombroso, 211, Parque Jaçatuba, em Santo André/SP, aberto diariamente, incluindo finais de semana e feriados, das 9h às 19h. Informações:

(11) 4475-2066

 WhatsApp: (11) 98823-4590

Bárbara e Cristiano

impactus
M BIGUCCI

Juntos há um ano e meio, Bárbara do Carmo, 21 anos, e Cristiano Oliveira, 28 anos, ficaram noivos após comprarem um apartamento do Impactus MBigucci. Após meses de procura por unidades em São Paulo, o preço e a estrutura do empreendimento chamaram a atenção do casal.

Os dois moram em São Paulo, no bairro Parque São Lucas, e inicialmente procuravam apartamentos mais simples naquela região. “Conhecemos o Impactus pela indicação de um amigo e ficamos encantados com o empreendimento. Vamos ter até um terraço grill, espaço que não tinha em outras unidades que visitamos”, contou Bárbara.

Bárbara é cabeleireira e proprietária do salão de beleza Studio Five e Cristiano atua na área administrativa. Mesmo trabalhando em São Paulo, ela contou que a localização do Impactus é de fácil acesso e será possível chegar no trabalho em apenas 10 minutos.



As áreas de lazer também chamaram a atenção dos noivos. Ele, que adora jogar futebol, vai aproveitar a quadra recreativa. Ela contou que gosta de fazer academia, mas atualmente tem uma rotina muito corrida. “No Impactus, vou poder fazer os exercícios no espaço fitness. O SPA e a piscina serão os locais que eu e meu noivo vamos aproveitar juntos nas folgas”, disse.

Quando o empreendimento ficar pronto, o casal espera fazer uma surpresa para a família. “Estamos tentando segurar a ansiedade, pois queremos nos casar logo após a entrega do apartamento”, revelaram.

Bárbara e Cristiano, parabéns pela compra do imóvel e boa sorte nesta nova etapa! 🇧🇷



Bin-Limp

Por um mundo bem limpo!

20
Anos

MAIS DE
1500
ITENS



PRODUTOS DE LIMPEZA

Produtos de Higiene - Descartáveis - Produtos para Piscina

Embalagens - Acessórios & Equipamentos

ATENDEMOS: Bancos • Clínicas • Comércio • Condomínios

Construtoras • Escolas • Escritórios • Hospitais • Hotéis • Igrejas • Indústrias

Motéis • Pessoas Físicas • Restaurantes • Shoppings • Universidades

ENTREGAS
EM ATÉ **48H**
ÚTEIS

4368-9715
binlimp@binlimp.com.br

Compre pela Internet:
www.binlimp.com.br

Av. Sen. Vergueiro, 4131 - Rudge Ramos - SBC



SANTURI

MARMORARIA

☎ 4511-4141

www.santurimarmoraria.com.br



Lojas:

Mauá:

LOJA BARÃO:

AV. BARÃO DE MAUÁ, 2511 G

LOJA CENTRO:

RUA ROMANO, 88 - CENTRO

Santo André:

LOJA AL. SÃO CAETANO:

ALAMEDA SÃO CAETANO, 1264

LOJA HOMERO THON:

GIOVANNI BATISTA PIRELLI, 2158

*“Honestidade é compromisso,
crescimento é consequência.”*

☎ (11)4511-4141



facebook.com/santurimarmoraria

Food Bike: moderno e saudável

Já pensou em saborear uma deliciosa comida caseira, sofisticada e saudável, que chega de bicicleta? Pois é... A novidade agora é o Food Bike! Guilherme Ávila, dono da “#nabikeh – comida saudável” ensina uma das suas deliciosas receitas que fazem sucesso pelo sabor e, claro, pela criatividade do chef. Receita leve, ideal para dias quentes:



Fotos: Divulgação

Salada de Quinoa e Shimeji – serve 4 pessoas

Ingredientes – Quinoa:

- 1 xícara de quinoa em grãos
- ½ xícara de cenoura em cubos pequenos
- ½ xícara de pepino em cubos pequenos
- 2 colheres de sopa de molho shoyo
- 1 colher de sopa de gengibre ralado
- sal a gosto

Ingredientes – Shimeji:

- 400 gramas de shimeji
- 1 colher de sopa de azeite extra virgem
- 1 colher de café de alho picado
- 1 colher de sopa de óleo de gergelim torrado
- folhas verdes rasgadas
- sal a gosto

Modo de preparo – Quinoa:

Cozinhar a quinoa “al dente” em água com sal. Escorrer, esfriar e reservar. Misturar a quinoa com a cenoura, o pepino, o shoyo, o gengibre e o sal, se necessário.

Modo de preparo - Shimeji

Refogar o shimeji no azeite. No final, colocar o alho e refogar um pouco mais. Acertar o sal e colocar o óleo de gergelim enquanto esfria.

Montagem: Após os processos, colocar a quinoa no fundo do pote, cobrir com o shimeji e finalizar com as folhas. Antes de comer, agitar bem para os temperos se misturarem.



Fotos: Divulgação

Sobre o Chef:

Guilherme Ávila é engenheiro por formação, mas há 15 anos trabalha como chef de cozinha. Após alguns anos na construção civil, viajou para fora do País e voltou para transformar seu hobby em profissão. Trabalhou com renomados chefs como Alex Atala, Claude Troisgros, Andoni Aduriz, Toninho Mariutti, Neka Menna Barreto e após um problema de saúde da sua esposa, resolveu que trabalharia com alimentos mais saudáveis, orgânicos e funcionais, utilizando o que há de melhor para a saúde da sua família e, agora, dos seus clientes. A ideia inicial era abrir um Food Truck, mas seu lado criativo queria algo mais sustentável e inovador ao mesmo tempo. Daí surgiu a ideia do Food Bike, que hoje faz sucesso nos locais por onde o Guilherme e sua bike passam. Para saber onde ele estará, basta segui-lo no facebook e no Instagram: chefguilhermeavila.

MUITO MAIS DO QUE VOCÊ IMAGINA!



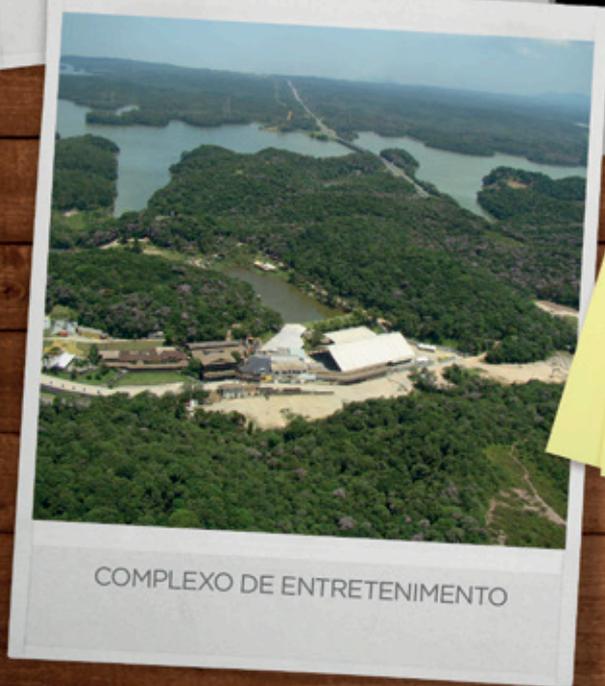
VILLA ESTÂNCIA



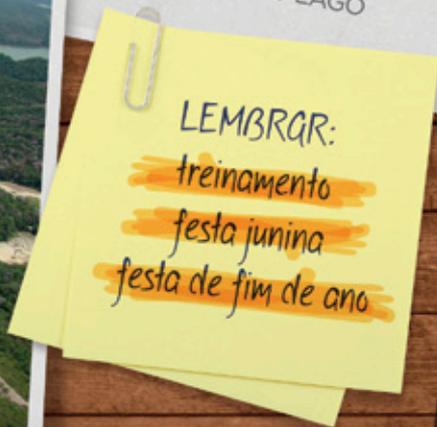
CASA DO LAGO



FUN WAK



COMPLEXO DE ENTRETENIMENTO



LEMBRAR:
treinamento
festa junina
festa de fim de ano



FAÇA SEU EVENTO

A Estância Alto da Serra é muito mais do que um espaço para shows. São **950.000m²**, com mais de **5 espaços** para a realização de diversos eventos e capacidade de até **10.000 pessoas**.

Venha conhecer de perto nosso complexo de entretenimento.

eventos@estancia.com.br | www.estancia.com.br

     (11) 4101.5000



COMPLEXO DE ENTRETENIMENTO

Unique MBigucci: obras iniciadas

Moderno e diferenciado,
o empreendimento
se destaca pela
flexibilidade
de plantas



A obra teve início no mês de julho com a preparação do terreno

Perspectiva artística da fachada

Em construção na Rua Ângela Tomé, 185, B. Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo/SP, o Unique possui um projeto inovador e será o primeiro edifício da MBigucci a ter apartamentos studios. As unidades serão compactas e sem paredes, com a possibilidade de total interação entre os ambientes, à exceção do banheiro.

A obra do Unique começou em julho, seguindo o cronograma da construtora. Após a finalização da escavação e contenção, terá início a fase de fundação do empreendimento. A previsão de entrega é maio de 2018.

Flexibilidade - O Unique terá 132 apartamentos com áreas privativas de 36m² e 54m², em torre única. Segundo o diretor de Vendas da MBigucci, Robson Toneto, o que diferencia o Unique é a flexibilidade das plantas. “O apartamento studio permite que o morador escolha o tamanho de cada ambiente, com opções até dois dormitórios. Outro destaque é a sacada gourmet das unidades”, comentou Toneto.

Localização

O Unique está a poucos metros do Largo do Rudge Ramos, área privilegiada do bairro, com completa estrutura de comércio e serviços.

O empreendimento também fica próximo a quatro universidades (Metodista, Instituto Mauá de Tecnologia, Fundação Santo André e Anhanguera) e estará a apenas 600 metros da futura estação Afonsina do monotrilho (Linha 18 Bronze). Características ideais para investidores que compram imóvel para locação.

A cobertura do empreendimento terá uma ampla área de lazer com SPA, piscina, fitness, churrasqueira e sauna seca. As áreas comuns serão entregues decoradas e equipadas.

Pay-Per-Use - Os moradores do Unique contarão com serviços exclusivos de limpeza, lavanderia e tinturaria, fornecimento de água mineral, manutenção, personal trainer, reparo de computadores e refeições, que serão fornecidos pela administradora e pagos à parte.



Perspectiva artística do modelo decorado

Últimas unidades

Visite apartamento modelo decorado na R. Ângela Tomé, 185, Rudge Ramos - São Bernardo do Campo.

(11) 4362-4441

 **WhatsApp:** (11) 98823-4590



CLIMATIZAR SP
SAÚDE E CONFORTO EM QUALQUER LUGAR

Trabalhamos com as melhores marcas e diversos modelos de condicionadores de ar.

Pensou em conforto térmico em seu ambiente?



Pensou em **CLIMATIZAR** SP

Venda

Instalação

Manutenção



Profissionais Qualificados!

Rua Machado Pedrosa, 11, salas 2 e 8 - Jardim São Paulo
São Paulo-SP. CEP 02045-010. www.climatizarsp.com.br
Mais informações: (11) 3805-5795 (11) 97642-2099



APARTAMENTO MOBILIADO

A partir de:

R\$ 14.900,00
A Vista

**Faça seu Projeto com a melhor
empresa de Móveis Planejados**

Entrega em até 21 dias corridos - 1º Pagamento em 120 dias

Envie sua Planta:

www.moveispredilecta.com.br
plantas@predilectaabc.com.br

4902-4400

WhatsApp **95202-1222**

Atendimento: Segunda a Sábado 9h00 às 20h00

Av. D. Pedro II, 3.211 - Santo André - SP



Gordura corporal, stress? Então, corra!

Considerada o esporte mais democrático do mundo, a corrida traz benefícios para o corpo e a mente

Você sabia que quase metade da população brasileira (67 milhões de pessoas – 45%) entre 14 e 75 anos não pratica nenhum tipo de atividade física? Os dados são do Ministério do Esporte*. O estudo aponta ainda que o índice de sedentarismo entre as mulheres é maior do que o dos homens: 50,4% contra 41,2%. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), só é considerado ativo quem pratica atividade física, com duração mínima de 30 minutos, pelo menos três vezes por semana. E você? Faz parte de qual estatística?

Mesmo que tenha respondido que é sedentário, não desanime, corra! Sempre é tempo para começar a se mexer, e se você procura uma atividade física acessível, de baixo custo, e que pode ser praticada em ruas e parques ou academia, a corrida é uma ótima opção e proporciona muitos benefícios à saúde.

De acordo com o diretor da Sociedade Brasileira de Medicina do Exercício e do Esporte, o ortopedista Jomar B. Souza, “por ser uma atividade aeróbica, a corrida contribui para a redução da gordura corporal, melhora das capacidades cardiocirculatórias e respiratórias, prevenção de osteoporose, redução dos níveis de stress, controle das taxas de colesterol e glicose”, afirmou.

Exercícios de musculação ou pilates, aliados à corrida, também são indicados por Jomar, pois diminuem a possibilidade de tendinites, lesões musculares ou problemas nas articulações. “Também é importante manter-se hidratado durante e após a corrida. A alimentação, 30 minutos antes do exercício, deve conter frutas e sucos”, explicou. A combinação de uma boa alimentação e exercícios físicos contribui para uma qualidade de vida melhor.

Mas, atenção: Dr. Jomar alerta que antes de começar a correr, é preciso fazer uma avaliação médica e checar se existem problemas cardíacos e respiratórios que podem ser agravados com este tipo de atividade.

Benefícios:

- Emagrece
- Tonifica os músculos
- Melhora o sono
- Fortalece o coração
- Acelera metabolismo
- Trabalha consciência corporal
- Previne doenças
- Estimula a libido

Dica:

Não use o mesmo tênis todos dias, pois o amortecimento demora mais de 24 horas para voltar ao normal, especialmente se você estiver acima do peso.

Os fabricantes recomendam um tênis novo a cada 800 km de uso. Desta forma, procure marcar quantos Km corre com cada tênis.

Melhores APPS para corrida*

Runkeeper, Endomondo, Nike + Running, Comece a Correr, Buddy Runner

*Veja avaliação completa no site Techtudo:

www.techtudo.com.br/listas/noticia/2015/06/confira-os-10-melhores-aplicativos-para-quem-pratica-corrida.html



MBigucci incentiva a corrida

Além dos colaboradores, a construtora convidou clientes para participar da Meia Maratona SBC 2015



Animação da MBigucci foi destaque na meia maratona. Clientes, colaboradores, crianças, mascote e até cachorro integraram a equipe. No detalhe as colaboradoras Talita, Iolanda e Thaís

Nem só de prédios, blocos e cimento vive a construtora MBigucci. O incentivo ao esporte e à qualidade de vida entre colaboradores e clientes também estão no foco, a começar pelos diretores, que são apaixonados por futebol, corrida, squash, futevôlei, entre outras modalidades. Recentemente estas ações se intensificaram dentro da empresa, com a criação de um grupo de corrida e caminhada, aliado a sucos detox e dicas de hábitos saudáveis, o que só fez aumentar a animação para a Meia Maratona de São Bernardo 2015, que a construtora participa há mais de dez anos.

A equipe MBigucci deste ano reuniu cerca de 50 pessoas de todas as idades. “Foi um clima bem familiar, alguns participaram até mesmo com carrinhos de bebê e cachorros”, comentou o diretor de Marketing, Marcelo Bigucci, que também correu os 10 km e se vestiu de Biguccino (mascote da construtora) animando os participantes. A prova teve mais de 6 mil atletas e ocorreu dia 2 de agosto de 2015, na Av. Kennedy, em São Bernardo do Campo/SP.

A supervisora de Vendas da MBigucci, Thaís Quiozine, que correu os 5 km, comentou os benefícios da atividade em seu cotidiano: “Tenho mais disposição. Antes eu sentia muita falta de ar, pois levava uma vida sedentária. A equipe na empresa foi uma ótima forma de motivar os funcionários a praticarem esportes”, contou. Os clientes Waldir Meucci e Christian Mary Meucci, do empreendimento Wish MBigucci, fizeram os 10 km da prova com as cachorras Nala e Meg. “Treinamos com nossas cachorras 3 vezes por semana. Correr já é uma prática da família, mas participar da equipe MBigucci foi mais um incentivo para a prova”, contou Waldir. ■



Clientes Waldir Meucci e Christian Mary Meucci, com as cachorras Nala e Meg e o mascote Biguccino



SUA MELHOR OPÇÃO EM LAZER!

Venha conhecer o maior parque aquático de Santo André!

Nosso clube possui 57.000 m² de áreas de lazer para todas as idades. Campos de futebol com gramado natural e sintético, quadras poliesportivas cobertas, piscinas, academia, salão de jogos, boliche e muito mais para você e sua família. Marque uma visita e fique sócio hoje mesmo!

Rua dos Ramalhões, 126 • Parque Jaçatuba • Santo André - SP
11 2125-6200 • www.ecsantoandre.com.br • facebook.com/ecsasocial

TURISMO

Nossos colaboradores indicaram viagens deliciosas para praias paradisíacas que certamente você e sua família gostarão de passar os próximos feriados que vem aí... Confira:



Luciene Oliveira
Depto. RH



Costa do Sauípe (Bahia)

“Foi uma das viagens mais tranquilas que já fiz. Cada de belíssimas praias quase desertas, o local também é ideal para famílias com crianças, pois eles adoraram o passeio na Praia do Forte onde tem o Projeto Tamar, com muitas tartarugas marinhas, peixes e tanques de aquários. De noite o point é a Vila, com muitas lojas, bares e artesanatos típicos da região. E quem tiver a oportunidade, vale a pena visitar um vilarejo chamado Mangue Seco que fica a 108 km ao Norte da Bahia, onde foram gravadas cenas da novela Tieta do Agreste do Jorge Amado! É um passeio maravilhoso, atravessa-se um rio de escuna e aos poucos vão aparecendo as paisagens das dunas e coqueirais... Não vi mais que dois ou três restaurantes à beira mar, porque esse vilarejo não tem mais que 200 habitantes, tudo muito simples. Lá saboreamos um prato chamado ‘moquequinha de folha’, típico da região. Essa é a segunda vez que visito esse lugar paradisíaco e recomendo muito.”



Joyce Benedetti
Depto. Compras



Paraty (Rio de Janeiro)

“Paraty, no Rio de Janeiro, é maravilhosa... Lá tem ótimos restaurantes, centro histórico que mostra uma realidade diferente e curiosa, é uma cidade muito charmosa e o melhor de tudo, fica a 300 km de São Paulo! Você faz uma viagem no tempo e não gasta muito! Minha dica especial para quem quer conhecer esse local mágico é o passeio de escuna. Ele custa em média R\$ 50 por pessoa e tem um almoço delicioso (à parte) que você come no barco mesmo. É possível comprar os ingressos nos Centro Histórico. A escuna sai bem cedo e para em diversas ilhas aos arredores de Paraty, uma mais linda que a outra, com praias maravilhosas, onde é possível mergulhar com os peixes parecidos com o Nemo. Normalmente no passeio de escuna podemos apreciar música ao vivo e saborear deliciosos frutos do mar.”



Mário Sérgio
Depto. Assistência Técnica



Florianópolis (Santa Catarina)

Passei uma maravilhosa semana em Florianópolis com a minha família (esposa e filhos). Lá pudemos conhecer as praias, que são muito bonitas, o centro histórico, passeamos pela Ponte Velha, que lembra um pouco a famosa ponte de São Francisco, na Califórnia. Ficamos na praia do Campeche, que fica entre a praia da Joaquina e a praia do Morro das Pedras, lá tem muitos barcos, peixes frescos, a comida é deliciosa e recomendo a pousada Tamarindo, muito tranquila, com piscina, redes e muito descanso. A praia do Campeche tem uma boa infraestrutura, comércio, lojinhas e muitas outras atrações. Dizem que lá é praia de surfista, porque no inverno tem ondas grandes.



Jucilene Vieira
Plantões de Vendas



Ilhéus (Bahia)

No fim do ano passado, fiquei 20 dias com a minha família em Ilhéus, na Bahia. O lugar é maravilhoso. O que mais me chamou a atenção, foi a Lagoa Encantada, pois ela realmente é encantada. Fiz um passeio de barco em um dia por ela e avistei uma ilha de mais ou menos 5 metros de altura. No dia seguinte essa ilha havia sumido, daí o nome de Lagoa Encantada. A maré sobe e a ilha desaparece. Mas o que mais me chamou a atenção foi um peixe enorme que eles dizem se chama “peixe africano”, fiquei com medo (risos). Ficamos na pousada Riso, que é uma graça, bem rústica com madeira e objetos artesanais, que está bem ao lado do prédio onde viveu Jorge Amado, tirei muitas fotos lá, para lembrar sempre. A comida é deliciosa. Nos quiosques das praias nós escolhíamos o peixe fresquinho que era feito na hora. Recomendo muito e voltaria com certeza. ■



Brincadeiras, piquenique e passeio surpresa ao Parque Sabina marcaram a edição 2015 do Acampadentro de Férias, promovido pela MBigucci para os filhos dos colaboradores

Acampadentro de Férias

Atividade realizada com os filhos dos colaboradores da MBigucci contou com muitas brincadeiras e passeio surpresa

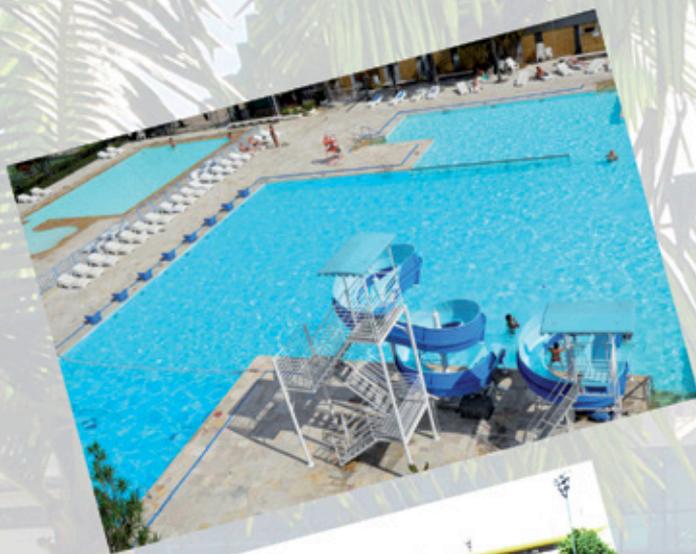
Durante as férias escolares de 2015, a MBigucci abriu mais uma vez suas portas para um “Acampadentro” com os filhos dos colaboradores. Este é o terceiro ano que a empresa realiza o evento.

Com direito a piquenique, brincadeiras e até uma gincana de caça ao tesouro, no meio do escritório, os pequenos tiveram um dia de muita diversão. A novidade deste ano foi um passeio surpresa ao **Sabina Escola Parque do Conhecimento**, em Santo André/SP. Lá eles se divertiram, desenterrando fósseis de dinossauros, entrando no corpo humano e vendo de perto como funcionam as Leis da Física e da Biologia em interativas atividades que o parque oferece.

A colaboradora Rosimeire de Assis, do Depto. SAC, que é mãe da Maria Luiza, de 8 anos, se surpreendeu com o entusiasmo da filha. “Com certeza o que mais chamou atenção da ‘Luli’ foi o passeio ao Sabina. É gostoso conhecer o escritório, ver onde o pai e a mãe trabalham, mas certamente essa ‘aventura’ externa foi um diferencial nesse Acampadentro. Ela chegou em casa falando todos os detalhes e logo dormiu, pois estava exausta de tanto brincar”, comentou Rosimeire.

O Acampadentro é uma iniciativa do RH da MBigucci, com objetivo de aproximar as crianças do ambiente de trabalho dos papais, de uma forma saudável e divertida. A diretora administrativa, Roberta Bigucci, que coordenou o Acampadentro, avaliou o resultado: “A cada ano percebemos as crianças mais felizes ao final de um longo dia de atividades. Isso é sensacional!”, concluiu Roberta. ■

Venha para o CLUBE ATLÉTICO YPIRANGA



Localizado em um ponto estratégico, entre a Rua do Manifesto e a Avenida do Estado, o Atlético Ypiranga atualmente conta com 2 Ginásios Poliesportivos, Campo de Futebol (com grama sintética), Complexo Aquático, 3 Quadras de Tênis, Academia, quadras de areia, Espaço para Dança, entre outros.

O local também dispõe de Churrasqueiras, Biblioteca, Fraldário, Brinquedoteca, Espaço Teen, Restaurante, Sauna, 3 Salões de Festas, Estacionamento e muito mais.



**Agende uma visita pelo Tel. 3386-3386
Rua do Manifesto, 475 - Ipiranga**

Chegou a vez dos banheiros...

Passamos grande parte do tempo nele, mas raramente o definimos como prioridade nos quesitos de decoração, espaço, cor, animação. Mas porque não mudar esse conceito e transformar seu banheiro em um verdadeiro paraíso das cores, das tendências e do bom gosto? Para valorizar seu espaço e fazê-lo um lugar harmônico e relaxante, separamos alguns produtos diferentes que vão te inspirar!



Colorido e transparente

Cuba para banheiro em resina de Poliéster Saggita - vermelho translúcido - Pontto Lavabo. Magazine Luiza | Valor: R\$ 639 (consultado em agosto/2015)

www.magazineluiza.com.br | 11 3508-9900

Versáteis, móveis feitos em acrílico, vidro ou policarbonato dão um charme especial à casa e podem ser utilizados em qualquer ambiente, além de dar a sensação de amplitude. Levando em consideração a “leveza” do local, uma boa pedida é misturar esse tipo de material com madeira. Arquitetos que ousam realizar essa mistura provam que os opostos se atraem.

Adesivo de banheiro Máquina de Banho

Adesivo de banheiro – Máquina de Banho. Podem ser instalados em superfícies lisas; na porta, na parede ou no vidro do box (do lado de fora). MK Mania Casa & Presentes | Valor: Original = R\$ 105 / Preço especial = R\$ 78,75 (consultado em agosto/2015)

www.mkmania.com.br | 11 5521-4479

Se a intenção é renovar o ambiente sem fazer sujeira, a um custo acessível, de forma rápida e prática, os adesivos decorativos são a solução. Disponíveis em uma infinidade de modelos ou mesmo em versões customizadas, estes produtos dão cor e personalidade à sua casa. Use e abuse, pois é algo fácil de ser trocado!





Inoxidável e moderno

Lixeira de aço inoxidável – Push Batiki. Alto brilho e mais luxo para seu banheiro. Lojas Mel | Valor: R\$ 99,99 (consultado em agosto/2015)

www.lojasmel.com | 11 5060-5060

Antigamente era comum pensarmos no aço inoxidável, mais conhecido como aço inox, apenas na utilização de pias. Hoje em dia o material ganhou força e é usado em inúmeras peças de construção e decoração, por ser, além de bonito, altamente resistente. Esse material não mancha e é 100% reciclável.

Rústico e refinado

Módulo Aéreo de Madeira Maciça com espelho Aquiles – Mão&Formão - moderno e rústico.

Idea Store | Valor: R\$ 379,25 (consultado em agosto/2015)

www.ideastore.com.br | 11 4095-5550

Você também é fã de móveis de madeira maciça? O Módulo Aéreo com espelho Aquiles é um perfeito armário/gabinete para banheiro ou lavabo. Possui porta de correr com espelho fixada ao produto por roldanas, que possibilitam movê-lo. Além disso, possui prateleiras e ganchos para pendurar toalhas e outros acessórios. Rústico e chique, materiais de madeira maciça são resistentes à umidade, o que é uma ótima dica para seu banheiro!



FGTS: reforço na compra do imóvel

O saldo do FGTS (Fundo de Garantia por Tempo de Serviço) pode ser um grande aliado na hora de comprar um imóvel residencial pronto ou em construção. Você pode utilizá-lo como parte complementar do pagamento ou no pagamento total do imóvel, seja por meio de financiamento ou na compra à vista. Confira as principais questões sobre o tema.

Quem responde é o gerente Regional de Construção Civil da Caixa, Rafael Toneli Arcanjo.

1 - Como saber se posso usar o FGTS na compra do imóvel? Quais os principais critérios estipulados?

As regras para uso do FGTS na compra de imóvel são:

1. Possuir três anos de trabalho sob o regime do FGTS, somando-se os períodos trabalhados, consecutivos ou não, na mesma ou em diferentes empresas;
2. Não possuir financiamento ativo no SFH (Sistema Financeiro de Habitação) firmado em qualquer parte do País;
3. Não ser proprietário, possuidor, usufrutuário ou cessionário de outro imóvel residencial urbano, concluído ou em construção localizado no município de sua atual residência ou onde exerce a sua ocupação laboral principal, incluindo os municípios limítrofes e integrantes da mesma Região Metropolitana, para ambos os casos.

2 - Atualmente, que imóveis podem ser comprados com FGTS?

São considerados aptos para uso do FGTS os imóveis que atenderem as seguintes características:

1. Valor de avaliação na data da contratação da utilização do FGTS: até R\$750.000,00 para os Estados de MG, RJ, SP e DF, e até R\$ 650.000,00 para os demais Estados.
2. Ser residencial urbano;
3. Destinar-se à moradia do titular;
4. Estar em plenas condições de habitabilidade e ausência de vícios de construção que



Rafael Toneli Arcanjo, gerente regional de Construção Civil da Caixa

comprometam sua estrutura;

5. Estar matriculado no RI (Registro de Imóveis) competente e sem registro de gravame que resulte em impedimento à sua comercialização;
6. Não ter sido objeto de utilização do FGTS em aquisição anterior, há menos de três anos.

3 - Se eu tiver restrição no Serasa/SPC impede o uso do FGTS na compra de um imóvel?

A restrição não impede o uso do FGTS se o titular da conta estiver dentro das regras, o impedimento é quanto à tomada de financiamento junto à instituição financeira, se for o caso.

4 - Posso sacar só parte do FGTS?

Sim, o valor utilizado será conforme estipulado pelo titular da conta do FGTS;

5 – Quanto tempo o saque do FGTS demora para ser liberado?

Após apresentação do dossiê completo e conforme, dentro de até 5 dias úteis;

6 – Se o imóvel que estou comprando for acima do valor limite, posso mesmo assim sacar o FGTS para amortizar a dívida após um período?

Os recursos da Conta Vinculada do FGTS não podem ser utilizados para amortização, liquidação e pagamento de parte do valor dos encargos mensais de financiamentos contratados fora do SFH.

7 - De quanto em quanto tempo posso amortizar a dívida com o FGTS?

Nova utilização para amortização somente pode ser feita depois de decorridos dois anos da utilização anterior.

8 – Posso usar FGTS se o segundo comprador {esposo(a) noivo(a) pai, mãe} já tiver imóvel no

seu nome?

Sim, desde que o titular da conta vinculada ao FGTS se enquadre nas regras de uso.

9 - Posso usar FGTS para amortizar dívida de um imóvel se eu tiver outro imóvel ainda em construção/na planta?

Se a amortização for feita para imóvel adquirido antes do segundo, poderá ser utilizado desde que para esse primeiro imóvel, à época da contratação, o titular tenha se enquadrado nos requisitos de uso do FGTS.

10 - Herdei um imóvel, ficarei impedido de usar o FGTS?

Depende, devem ser analisadas: as situações do imóvel, do percentual da propriedade herdada e de localização, tanto quanto a situação do proponente.

A Caixa disponibiliza para download uma cartilha completa sobre o uso do FGTS. Baixe em: www.caixa.gov.br/Downloads/fgts-moradia/MANUAL_DEMORADIAPR%C3%93PRIA_22_04_14.pdf 





Cliente MBigucci é assim:
tem **acesso VIP** e um **clube**
inteiro de **descontos** para aproveitar.

▶ A MBigucci oferece inúmeras vantagens e descontos especiais para quem é cliente, através da parceria com diversas empresas.

A MBigucci não tem qualquer responsabilidade quanto aos produtos e serviços ofertados pelas empresas aqui relacionadas, decorrentes da divulgação de seu material publicitário. A empresa parceira anunciante é a única responsável pelo fornecimento regular e adequado de suas promessas, produtos e serviços. Qualquer reclamação sobre suas promessas, produtos e serviços deverá ser direcionada à empresa parceira anunciante.



ESTÉTICA



50%

Tratamento Facial ou Corporal
(Promoção válida para todos tratamentos e serviços, exceto os promocionais), com a apresentação deste. Promoção não acumulativa.

de desconto

Av. Índico, 847 · Jardim do Mar · S.B. Campo

(11) 2534-8494 / 4122-5970

@autentikaestetica

BARES E RESTAURANTES



5%

Sobre o valor da conta

de desconto

Av. Kennedy, 579 · Jardim do Mar · S.B. Campo

(11) 2598-5050

www.botecoadoniran.com.br

PISOS E LAMINADOS



8%

de desconto

Av. Senador Vergueiro, 1.700 · Jardim do Mar · S.B. Campo

(11) 2381-3403

www.pisoslaminadosmixfloor.com.br

MÓVEIS PLANEJADOS



35%

de desconto

Av. Kennedy, 350 · Jardim do Mar · S.B. Campo

(11) 4941-4442

www.kazuamoveis.com.br

MÓVEIS SOB MEDIDA



50%

de desconto

Av. Paes de Barros, 2.452 · Mooca · São Paulo · SP

(11) 2387-7377 / 7757-3733

www.goldenplanejados.com.br

VARAIS



5%

de desconto

Av. Portugal, 1.580 · Bela Vista · Santo André

(11) 4438-3884

www.mazzonetto.com.br

MÓVEIS PLANEJADOS



30%

de desconto

Av. Dom Pedro II, 3.214 · Bairro Campestre · Santo André

(11) 4902-4401 / 4902-4400

www.moveispredilecta.com.br

AR CONDICIONADO



20%

de desconto

R. Machado Pedrosa, 11 · Salas 02 e 08 · Jd. São Paulo · São Paulo

(11) 3805-5795

www.climatizarsp.com.br

REVESTIMENTOS



10%

de desconto

R. Avaré, 32 · Baeta Neves · S.B. Campo
 (11) 4330-4833
www.bluehouservervestimentos.com.br

MÓVEIS PLANEJADOS



5%

de desconto

R. Jurubatuba, 483 · Centro · S.B. Campo
 (11) 4122-2766
www.aespecialista.com

MÁRMORES e GRANITOS



10%

de desconto

Al. São Caetano, 1.264 · Santo André
 (11) 2896-4142
www.santurimarmoraria.com.br

CORTINAS e PERSIANAS



10%

de desconto

R. Laura dos Anjos Ramos, 236 · São Paulo
 (11) 5528-5516 / 3567-5562
www.fapercortinasepersianas.com.br

BEBIDAS



5%

de desconto

R. Afonsina, 316 · Rudge Ramos · S.B. Campo
 (11) 4365-2020
www.adegatonel.com.br

ILUMINAÇÃO DECORATIVA



10%

de desconto

R. Adolfo Bastos, 1.184 · Santo André
 (11) 2324-8244
www.abclight.com.br

MÓVEIS SOB MEDIDA



15%

de desconto

Av. Paes de Barros, 956 · Mooca · São Paulo
 (11) 2476-0235
www.chicarellidesign.com

ACADEMIA de GINÁSTICA



15%

de desconto

Válido apenas para plano anual
 R. Dartagnan, 74 · Rudge Ramos · S.B. Campo
 (11) 4365-2292
www.forlifeacademia.com.br

Anuncie aqui
 sua empresa

4367-8619 / 99350-6262

MÓVEIS PLANEJADOS



15%

de desconto

R. São Raimundo, 3315 (Av. do Estado) · São Paulo
 (11) 2917-4445 / 2912-6162
www.italomobili.com.br

**5%**

de desconto

Av. Pereira Barreto, 1.539 · Santo André

(11) 4425-6861

www.absolutomarmores.com.br**5%**

de desconto

contato@rrgesso.com.br

(11) 4357-4550 / (11) 96105-4848

www.rrgesso.com.br

MÓVEIS PLANEJADOS

**15%**

de desconto

Av. Helvétia, 915 · Bairro Suíço · S.B. Campo - SP - Travessa da Av. do Taboão

(11) 4178-5578 / 4178-5795

www.montlar.com.br

PISOS e LAMINADOS

**10%**

de desconto

R. Felipe Sabag, 148 · Sala 22 · Centro · Ribeirão Pires

(11) 4268-0010

www.upfloor.com.br

MÓVEIS PLANEJADOS

**20%**

de desconto

R. do Oratório, 1.592 · Pq. das Nações · Santo André

(11) 2786-2240

www.piovesandesign.com.br

MÓVEIS PLANEJADOS

**35%**

de desconto

Av. Portugal, 1.109 · Jardim Bela Vista · Santo André

(11) 4427-3567 / 3705-0283

www.lojabonattobaby.com.br

MÓVEIS PLANEJADOS

**20%**

de desconto

Estrada Assumpta Sabatini Rossi, 1.000 · Bairro Batistini · S.B. Campo

(11) 4347-9512 / 4347-8630

www.joneda.com.br

BEBIDAS

**25%**

de desconto

R. Tuiuti, 91 · Jardim Bela Vista · Santo André

(11) 4509-1539

www.heinekenchoppdelivery.com.br

PURIFICADORES DE ÁGUA

**10%**

de desconto

R. João Pessoa, 445 · Sala 2 · Centro · S.B. Campo

(11) 4941-4007 / 2786-8218

www.hoken.com.br

DESIGN DE INTERIORES

**5%**

de desconto

contato@brunasouzadesign.com.br

(11) 98798-4134

www.brunasouzadesign.com.br

Escolha a Prata System
e tenha serviços terceirizados com segurança.



ESPECIALIZADA EM CONDOMÍNIOS DESDE A CONSTRUÇÃO.

Serviços Especializados:

Portaria e Zeladoria

Limpeza e Conservação

Segurança e Vigilância

CFTV (Digital), alarmes, botão de pânico e mais



(11) 2669-7912

Entre em contato conosco.

Envie um e-mail para: contato@pratasystem.com.br

Facilitamos o pagamento.

Acesse: www.pratasystem.com.br



Capa do relatório enviado a ONU

Pacto Global

MBigucci envia relatório de sustentabilidade à ONU, comunicando progressos em responsabilidade ambiental e social

A construtora e incorporadora MBigucci acaba de enviar à ONU (Organização das Nações Unidas) seu Relatório de Sustentabilidade – 2015 (ano base 2014). Além de uma apresentação detalhada da empresa, com gráficos comparativos, dados e fotos, a publicação comunica o progresso das ações da construtora com base nos dez princípios estabelecidos pelo Pacto Global.

A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir ao Pacto Global, em 2008, e desde então apresenta anualmente seu Relatório de Sustentabilidade à ONU. O documento, na íntegra, fica disponível no site: www.unglobalcompact.org e também está acessível para download no site da MBigucci www.mbigucci.com.br/pactoglobal.

O relatório da construtora foi qualificado para o nível avançado das ações, um reconhecimento do Pacto Global às empresas que desenvolvem melhores práticas de governança e gestão da sustentabilidade.

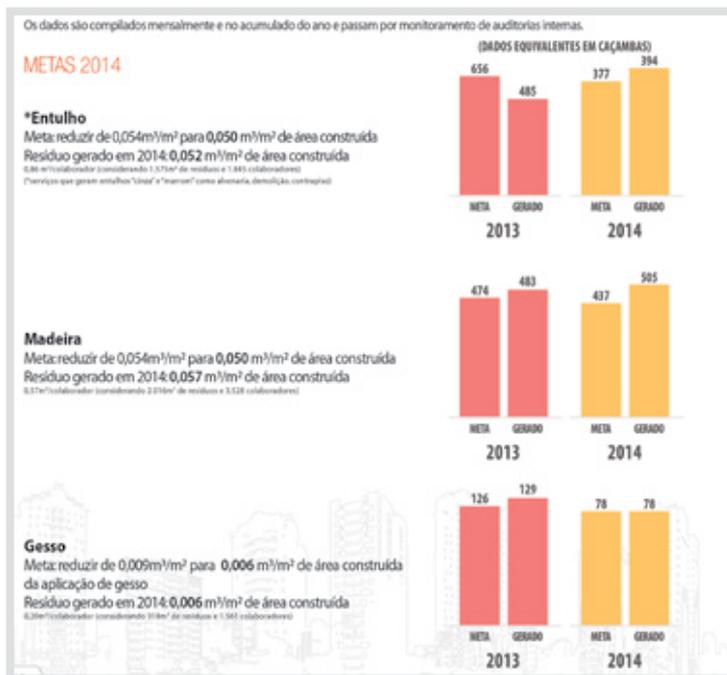
Entre os assuntos detalhados no relatório estão: ações de proteção ambiental realizadas nas obras e escritórios, como metas para redução de água e energia, além de resíduos; destinação adequada para reciclagem e beneficiamento desses materiais; procedimentos criteriosos para escolha de fornecedores, visando à qualidade e questões ambientais; ações de responsabilidade social junto aos colaboradores (treinamentos, incentivo ao esporte, à educação, à cultura e ao lazer) e junto à comunidade (programa de voluntariado em hospitais), ações de governança corporativa (gestão compartilhada, gerenciamento de riscos) entre outros.

“É um grande orgulho fazermos parte do Pacto Global da ONU e apresentar publicamente a evolução de nossa empresa a cada ano. Mais do que obras e números, expomos nossos valores e missão baseados no tripé da sustentabilidade (ecologicamente correto, socialmente justo e economicamente viável), valorizando nosso capital humano e buscando sempre a melhoria contínua para oferecer habitações de qualidade e preço justo aos nossos clientes”, destacou a diretora administrativa da construtora, Roberta Bigucci. ■



O Pacto Global é um importante movimento criado pela ONU, em 2000, com objetivo de mobilizar empresas e instituições do mundo todo para que incluam em suas gestões corporativas princípios nas áreas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção. A adesão ao Pacto é voluntária.

Redução de Resíduos



O acompanhamento das metas de redução de resíduos é um dos itens destacados no relatório



Boulevard Demarchi/SBC: um novo conceito em lojas chega à Região

Em fase final de revitalização, o complexo comercial da MBigucci já desponta como um dos mais modernos do Bairro

O Boulevard Demarchi é o mais novo complexo comercial do tradicional Bairro Demarchi, em São Bernardo do Campo. Composto por 22 lojas, que vão de 18,16m² a 306,99m², e estacionamento rotativo, o centro comercial ganhou uma revitalização completa e agora está com o que há de mais moderno em instalações. Entre as lojas já disponíveis no local, estão autopeças, petshops, equipamentos de segurança e restaurantes.

Localizado na famosa Av. Maria Servidei Demarchi, no nº 1.100, tradicionalmente conhecida como a “Rota do Frango com Polenta”, o Boulevard está em uma das melhores partes da cidade, próximo à fábrica da Volkswagen, escolas, bancos, hipermercados, restaurantes e muitos prédios residenciais, gerando grande fluxo de circulação.

Principal via do bairro, a Av. Maria Servidei Demarchi está interligada às Rodovias Anchieta e dos Imigrantes, com fácil acesso ao Centro de São Bernardo do Campo, às demais cidades do ABC, à capital paulista e ao litoral.

Além da comodidade para quem trabalha no complexo, o Boulevard traz inúmeros serviços e benefícios para os moradores da região, que contarão com um dos mais modernos centros comerciais do Demarchi.

“Revitalizamos e modernizamos toda a fachada do complexo de lojas. Refizemos a parte de instalações elétricas, pavimentações asfálticas e segurança de acordo com as novas Normas Técnicas Vigentes”, explica Milton Bigucci Junior, diretor técnico da MBigucci.

O conceito de “boulevard” partiu da França em 1435 e designa a ideia de vias de trânsito largas e com centros comerciais, normalmente projetadas com paisagens aos arredores. Mas o conceito ganhou fama e já percorreu o mundo passando pela Alemanha, Estados Unidos e Brasil. E agora também dá nome ao Boulevard Demarchi. “O que antes eram lojas comuns, agora se tornou um grande e atrativo centro comercial, com estacionamento rotativo e privativo para clientes e funcionários das lojas. Com uma das fachadas mais modernas da região, ótima localização, bem em frente ao acesso principal da fábrica da Volkswagen, o Boulevard Demarchi ainda possui algumas lojas disponíveis para a locação e garante segurança e comodidade para quem pensa em montar seu negócio”, afirma Marcelo Bigucci, Diretor de Locação e Marketing da MBigucci.



Boulevard Demarchi MBigucci

- 22 lojas comerciais
- Estacionamento rotativo
- Excelente localização
- Locação a partir de R\$500,00 / mês*

*Valor referente à loja 10. Sujeito à alteração sem aviso prévio.



“Estou desde 2008 aqui e agora, com a reforma, nossa expectativa é que venham mais clientes. Os locatários estão esperançosos que depois de pronto o complexo chame mais atenção pela beleza e localização. A troca da parte elétrica, a adaptação às normas técnicas e toda a modernização passam mais seriedade e contam muito na hora do cliente optar pelo local da sua compra”, explica a gerente da loja ELO EPIS – de Equipamento de Proteção Individual, Cláudia Alves. ■

Locação:

Loja 01 256,60 m²

Loja 04 153,13m²

Loja 05 172,58m²

Loja 06 304,93m²

Loja 08 306,99m²

Loja 10 18,16m²

Loja 11 39,59m²

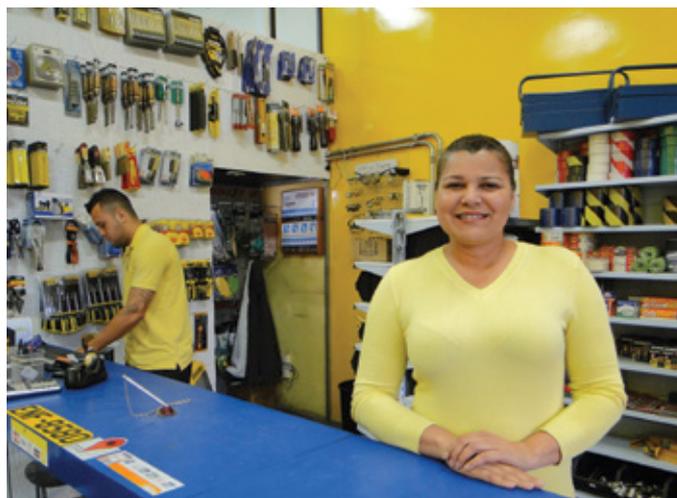
Loja 20 170,11m²

Informações:

(11) 97061-6169

(11) 5595-9609

corretor06@mbigucci.com.br



Gerente comercial Claudia Alves aprovou a revitalização do local

O “toque” italiano do Demarchi

O que hoje é o tradicional bairro Demarchi, um dia já foi uma capitania de São Vicente. Em meados da década de XIX, parte desse território pertencia à Fazenda São Bernardo, mas com a chegada dos imigrantes italianos, em especial da família Matheo e Maria Demarchi, o bairro foi batizado pelo seu atual nome.

Esses imigrantes italianos dedicavam-se ao plantio de vinhas para fabricação de vinho e principalmente à indústria e comércio de carvão. Junto com o hábito de tomar vinho, as famílias serviam-se de frango com polenta, costume tradicional de sua descendência; o que originou o local como a atual e famosa “Rota do Frango com Polenta”.

RESTAURANTES:

Florestal
São Judas
São Francisco
Churrascaria Para Pedro
Habib’s
McDonald’s

FESTAS:

Piazza Demarchi
Pingus Buffet
Recanto do Nonno

HIPERMERCADOS:

Walmart
Carrefour
Extra
Ricoy

LOCALIZAÇÃO:

Fácil acesso à Rodovia Anchieta
Fácil acesso à Rodovia Imigrantes



Restaurante São Judas



Buffet Piazza Demarchi



Rodovia Imigrantes



Restaurante Florestal



Hipermercado Walmart



Acesso à Rodovia Anchieta



**PLANEJADOS,
MÓVEIS INFANTIS,
ACESSÓRIOS E
DECORAÇÕES.**

Bonatto

&

BonAtto
Baby

(11) 4427.3567 | 3705.0283
Av. Portugal, 1109 | Jd. Bela Vista
Santo André - São Paulo

www.
lojabonattobaby
.com.br

A BOEMIA CONTINUA.



GRUPO SBELEGI



O Boteco Adoniran é um típico botequim paulista, com decoração temática, clima acolhedor, ambiente familiar, ideal para comemorar entre amigos, bater papo ou mesmo se divertir para animar a alma.

Clima perfeito, bom atendimento, torresminho crocante, bolinho artesanal no tempero certo, suculenta feijoada e deliciosas caipirinhas. E mais, samba de raiz e chorinho tocado pelos melhores músicos de São Paulo. Quem resiste?

No Boteco Adoniran, você entra no clima e é transportado para outra época. Onde a boemia continua acontecendo.

Venha visitar!

ELEITO PELA REVISTA VEJA
★ Bar Revelação (2013),
★ Melhor Boteco (2014) e
★ Melhor Música ao Vivo (2015).



Av. Kennedy, 579 - SBC

Tel.: (11) 2598-5050

[f/BotecoAdoniran](https://www.facebook.com/BotecoAdoniran)

Clientes MBigucci tem desconto especial.

De Olho na Obra

Todo mês a MBigucci envia aos clientes um boletim sobre o andamento da obra com imagens e informações. Se você ainda não recebe, verifique se o seu cadastro está atualizado enviando um e-mail para: sac@mbigucci.com.br

* Alterações poderão ocorrer por parte do Depto. de Engenharia do Grupo MBigucci

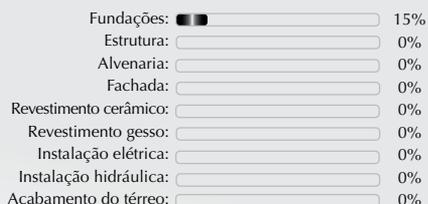
Obras iniciadas

Rua Camargo, 790 – Pauliceia – SBC - SP



MUNDI

Início da obra: agosto 2015
Previsão de conclusão: setembro de 2018
My Home (personalização): a definir
Previsão de visitação à obra (Espião do lar): a definir
Unidades: 384
 2 e 3 dorms.



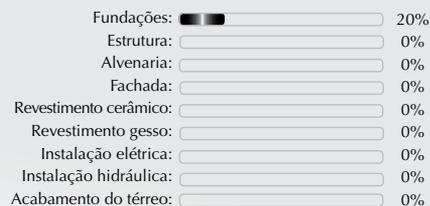
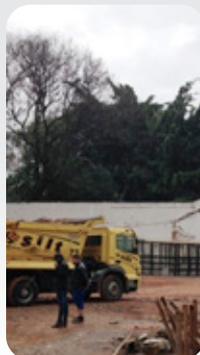
Telefone de vendas:
 (11) 4178-5070 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/mundi

Obras iniciadas

Rua Angela, Tomé, 185 – Rudge Ramos – SBC - SP



Início da obra: julho de 2015
Previsão de conclusão: maio de 2018
My Home (personalização): novembro/2015 (1ª fase)
Previsão de visitação à obra (Espião do Lar): a definir
Unidades: 132
 Studio 1 e 2 dorms.



Telefone de vendas:
 (11) 4362-4441 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/unique

Obras em andamento

Rua Lombroso, 211 – Pq. Jaçatuba – Santo André - SP

impactus

MBIGUCCI

Início da obra: setembro de 2014
Previsão de conclusão: setembro de 2017
My Home (personalização): encerrada (1ª Fase)
Previsão de visitação à obra (Espião do lar): a definir
Unidades: 120
 2 e 3 dorms. (1 suíte)



Telefone de vendas:
 (11) 4475-2066 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/impactus

Lofts duplex

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



Início da obra: maio de 2014
Previsão de conclusão: novembro de 2017
My Home (personalização):
 encerrada (1ª fase)
Previsão de visitação à obra
(Espião do lar): a definir
Unidades: 105 salas comerciais
 e 140 lofts + 13 lofts duplex



Telefone de vendas:
 (11) 4332-4949 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/marcozeromix

Mixed Use

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



Início da obra: fevereiro de 2013
Previsão de conclusão: novembro de 2016
My Home (personalização):
 encerrada (1ª fase)
Previsão de visitação à obra
(Espião do Lar): a definir
Office: 220 salas
Lofts: 187 unidades
Boulevard: 16 (lojas, quiosques e restaurantes)



Telefone de vendas:
 (11) 4332-4949 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/marcozerotower

Obras aceleradas

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



Início da obra: fevereiro de 2013
Previsão de conclusão: abril de 2016
My Home (personalização):
 em andamento (2ª fase)
Visitação à obra (Espião do Lar): realizada
Unidades: 136
 2 e 3 dorms. (1 suíte)



Telefone de vendas:
 (11) 4332-4949 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/marcozeroprime

Lazer completo

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



Início da obra: junho de 2013
Previsão de conclusão: agosto de 2016
My Home (personalização):
 em andamento (2ª fase)
Previsão de visitação à obra
(Espião do Lar): outubro 2015
Unidades: 136
 2 e 3 dorms. (1 suíte)



Telefone de vendas:
 (11) 4332-4949 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/marcozeropremier

Sacomã: ao lado do metrô

Rua Cipriano Barata, 3.322 - Bairro Ipiranga - SP



Início da obra: outubro de 2013
Previsão de conclusão: outubro de 2016
My Home (personalização):
 em andamento (2ª fase)
Visitação à obra
(Espião do lar): realizada
Unidades: 76
 2 dorms. e 3 dorms. duplex (1 suíte)



Telefone de vendas:
 (11) 2062-1115 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/wish

Preço acessível

Rua Francisco Hurtado, 30 - Bairro Saúde - SP



Início da obra: outubro de 2013
Previsão de conclusão: agosto de 2016
My Home (personalização):
 em andamento (2ª fase)
Visitação à obra
(Espião do lar): a definir
Unidades: 90
 2 e 3 dorms. (1 suíte)



Telefone de vendas:
 (11) 5058-1596 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/piemonte

Polo de negócios

Travessa Daré, 74 - Largo do Rudge Ramos - SBC - SP



Início da obra: outubro de 2013
Previsão de conclusão: outubro de 2016
My Home (personalização):
 encerrada (1ª fase)
Previsão de visitação à obra
(Espião do lar): a definir
Unidades: 84 salas comerciais +
 1 loja térrea



Telefone de vendas: (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/wynn

Obras concluídas

Av. do Cursino, 2.400 - Jd. Saúde - São Paulo



Início da obra: abril de 2014
Previsão de conclusão: obra concluída
Visitação à obra
(Espião do lar): realizada
Unidades: 45 conj. comerciais (36m² a 624m²)
 7 lojas - locação (47,15m² a 511,36m²)



Telefone de vendas:
 (11) 5058-5879 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/boulevardoffice

Obras concluídas

Rua Manoel Salgado, 333 – Saúde – São Paulo – SP



Ed. Athenas

Início da obra: outubro de 2012
Previsão de conclusão: obra concluída
My Home (personalização): encerrada
Visitação à obra (Espião do Lar): realizada
Unidades: 70
2 dorms. (1 suíte)



Fundações:	100%
Estrutura:	100%
Alvenaria:	100%
Fachada:	100%
Revestimento cerâmico:	100%
Revestimento gesso:	100%
Instalação elétrica:	100%
Instalação hidráulica:	100%
Acabamento do térreo:	100%

Telefone de vendas:
(11) 2083-8898 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/olimpic

Últimas unidades

Rua Manoel Salgado, 333 – Saúde – São Paulo – SP



Ed. Londres

Início da obra: outubro de 2012
Previsão de conclusão: obra concluída
My Home (personalização): encerrada
Visitação à obra (Espião do Lar): realizada
Unidades: 70
2 e 3 dorms. (1 suíte)



Fundações:	100%
Estrutura:	100%
Alvenaria:	100%
Fachada:	100%
Revestimento cerâmico:	100%
Revestimento gesso:	100%
Instalação elétrica:	100%
Instalação hidráulica:	100%
Acabamento do térreo:	100%

Telefone de vendas:
(11) 2083-8898 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/olimpic

Obras concluídas

Rua Manoel Salgado, 333 – Saúde – São Paulo – SP



Ed. Rio de Janeiro

Início da obra: outubro de 2012
Previsão de conclusão: obra concluída
My Home (personalização): encerrada
Visitação à obra (Espião do Lar): realizada
Unidades: 70
2 e 3 dorms. (1 suíte)



Fundações:	100%
Estrutura:	100%
Alvenaria:	100%
Fachada:	100%
Revestimento cerâmico:	100%
Revestimento gesso:	100%
Instalação elétrica:	100%
Instalação hidráulica:	100%
Acabamento do térreo:	100%

Telefone de vendas:
(11) 2083-8898 / (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/olimpic

Entregue

Av. Senador Vergueiro, 1800 – Centro – SBC



Início da obra: julho de 2014
Previsão de conclusão: obra concluída
Unidades: Térreo + 1 pavimento
665.42m² de área construída
Entregue
Clientes Corporativos



Fundações:	100%
Estrutura:	100%
Alvenaria:	100%
Fachada:	100%
Revestimento cerâmico:	100%
Revestimento gesso:	100%
Instalação elétrica:	100%
Instalação hidráulica:	100%
Acabamento do térreo:	100%

Telefone de vendas: (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br

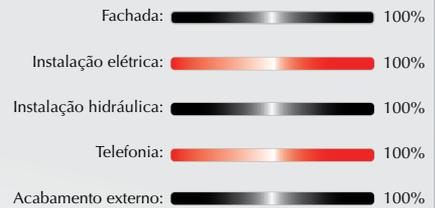
Locação

Av Maria Serveidei Demarchi, 1.100 - SBC - SP



Lojas Comerciais

Início da obra: julho de 2015
Previsão de conclusão: setembro de 2015
Unidades: 1 loja comercial
Terreno: 5.532,42m²
22 lojas de 18,16m² a 306,99m²



Telefone: (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br

Locação

Rua José Patrício, 22 (esq. com Av. Senador Vergueiro) - SBC-SP



Loja Comercial

Início da obra: maio de 2015
Previsão de conclusão: obra entregue
Unidades: 1 loja comercial
Terreno: 473.82m²
Área Construída: 471.17m²



Telefone: (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br

Entregue

Av. Dr. Ulysses Guimarães, 1305 - Vila Conceição - Diadema-SP



Início da obra: março de 2015
Previsão de conclusão: obra entregue
Unidades: 1 Galpão Comercial
Terreno: 1.081,47m²
Área Construída: 742.33m²



Telefone: (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br

Empreendimentos prontos com algumas unidades disponíveis



Dormitórios:
2
Vagas de garagem:
1
Área privativa:
52,26m² e 52,82m²



Localização: Av. Jardim Japão, 1.599
Tucuruvi – São Paulo - SP

Telefone de vendas: (11) 2209-5121
www.mbigucci.com.br/reservatropical



Dormitórios:
2
Vagas de garagem:
1
Área privativa:
47,19 m², 48,29m²
e 50,60m²



Localização: Av. Águia de Haia, 3.849
Ponte Rasa – São Paulo - SP

Telefone de vendas: (11) 2047-9009
www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia



Dormitórios:
3
Vagas de garagem:
2
Área privativa:
77,36m² e 80,18m²

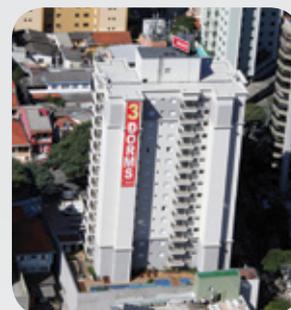


Localização: Rua Engenheiro Isaac Garcez, 418
Vila Caminho do Mar – São Bernardo do Campo - SP

Telefone de vendas: (11) 4177-5382
www.mbigucci.com.br/classic



Dormitórios:
3 (1 suíte)
Vagas de garagem:
1 ou 2
Área privativa:
50m², 60m² e 75m²



Localização: Rua Itu, 293
Baeta Neves – São Bernardo do Campo – SP

Telefone de vendas: (11) 4121-1252
www.mbigucci.com.br/up



Dormitórios:
2 ou 3 (1 suíte)
Área privativa:
65,15m², 57,36m²
e 52,44 m²



Localização: Av. João Firmino, 1520
Assunção – São Bernardo do Campo - SP

Telefone de vendas: (11) 4367-8600
www.mbigucci.com.br/starlife



Dormitórios:
2 ou 3 dorms (suítes)
Vagas de garagem:
1 ou 2
Área privativa:
60,03m², 62,44m², 65,49m²,
78,84m² e 79,47m²



Localização: Estrada das Lágrimas, 1.466
São Caetano do Sul – SP

Telefone de vendas: (11) 4232-0524 / 4367-8600
www.mbigucci.com.br/status

HOKEN

ESPECIALISTAS EM PURIFICADORES DE ÁGUA

A HOKEN ABCD está mais perto de você com os melhores **PURIFICADORES** do mercado e **MEGA-DESCONTOS!**

UM TIME COMPLETO PARA A QUALIDADE DA SUA ÁGUA

FONE:

(11) 4941-4007

(11) 2786-8218

EMAIL: 4037@FRANQUIAHOKEN.COM.BR



marketingim.com.br

PRODUTOS PARA PRONTA ENTREGA



INSTALAÇÃO AMERICANA



SHOWER

Mais qualidade para seu banho



MULTI SMART

Proteção na medida certa para sua família



BIG FILTER

Proteção na entrada da sua casa



SUPER 1500

Água de qualidade para locais com grande consumo



MACHINE

Utilizado em máquinas de lavar roupa

ATENDIMENTO: SEG. A SEX.: 9H ÀS 17H30 - SÁB.: 9H ÀS 13H

RUA JOÃO PESSOA - Nº 445 - SALA 3 - CENTRO - SÃO BERNARDO DO CAMPO

 /HOKENABCD

A única franquia autorizada de São Bernardo do Campo, Santo André, Diadema e São Caetano do Sul

MBIGUCCI: FORÇA E SOLIDEZ RECONHECIDAS NO RANKING TOP IMOBILIÁRIO



Mais uma vez, a MBigucci está entre as maiores construtoras da Região Metropolitana de SP segundo o ranking do 22º Prêmio Top Imobiliário, organizado pelo jornal O Estado de São Paulo.

A premiação avalia construtoras, incorporadoras e vendedoras em diversos aspectos.

Entre os quesitos analisados, a melhor colocação da MBigucci foi o 6º lugar na categoria número de lançamentos. No ranking geral, a empresa ficou em 30º lugar.



É uma honra estarmos entre as classificadas de um prêmio tão renomado, reconhecido e respeitado como o Top Imobiliário do Estadão e da Embrasp, ainda mais entre as primeiras. ”

Milton Bigucci, Presidente da MBigucci

CONHEÇA ALGUNS EMPREENDIMENTOS QUE AJUDARAM A CONSTRUIR A TRADIÇÃO MBIGUCCI



MARCO ZERO TOWER



UNIQUE



PIEMONTE



WISH



MARCO ZERO PRIME



IMPACTUS

PRÊMIO TOP IMOBILIÁRIO: Resultado da parceria entre o jornal O Estado de São Paulo e a Embrasp, o Prêmio Top Imobiliário reconhece, desde 1993, as incorporadoras, construtoras e vendedoras mais atuantes na Região Metropolitana de São Paulo. Anualmente, as empresas melhores classificadas no ranking são premiadas por seu desempenho.

www.mbigucci.com.br

4367.8600



Construindo uma vida melhor